

El Nuevo Hyundai TUCSON se lanza a la aventura en la película “Uncharted” de Sony Pictures

- ‘Beast’, un prototipo modificado del TUCSON, aparecerá en la próxima película de Sony Pictures, ‘Uncharted’, cuyo estreno en exclusiva en los cines tendrá lugar a partir del 11 de febrero en España
- La campaña de marketing global de Hyundai Motor incluirá un anuncio de televisión protagonizado por el actor Tom Holland en el papel de Nathan Drake
- En España, se lanzará una campaña de medios en cines, exterior con pantallas digitales, redes sociales y online
- El villano de la película será el español Antonio Banderas
- ‘Uncharted’ es la segunda película del acuerdo estratégico entre Hyundai Motor y Sony Pictures tras el éxito conseguido por ‘Spider-Man™: No Way Home’



Febrero 2022 – El Nuevo [Hyundai TUCSON 2022](https://www.hyundai.es) demostrará su versatilidad y su diseño futurista en la próxima película de Sony Pictures, ‘Uncharted’, añadiendo emoción a la aventura en la forma del prototipo personalizado ‘Beast’ junto a los famosos **Tom Holland** y el actor español **Antonio Banderas**.

Además del TUCSON ‘Beast’, en la película también aparecen modelos de serie, como el Hyundai **TUCSON 2022**, **Genesis G90**, **Genesis G80** y **Genesis GV80**. El estreno

tendrá lugar el 11 de febrero en España y el 18 de febrero en Estados Unidos y otros países del mundo.

“El Nuevo TUCSON es un SUV enormemente capaz que está preparado para afrontar el reto de una aventura en busca de un tesoro”, ha comentado Thomas Schemera, vicepresidente ejecutivo, director global de marketing y director de la división de Experiencia de Cliente de Hyundai Motor Company. “‘Uncharted’ es una saga con millones de fans en todo el mundo y estamos encantados de mostrar las capacidades y las tecnologías de nuestros vehículos de forma creativa y adecuada a la película de Sony Pictures. Nuestra reciente colaboración en ‘Spider-Man: No Way Home’ fue un tremendo éxito para la promoción de [IONIQ 5](#) y del TUCSON, y esperamos mantener ese impulso con ‘Uncharted’.”

Como parte de sus actividades de marketing para la película, Hyundai Motor ha lanzado un **anuncio de televisión** de ámbito global protagonizado por Tom Holland, así como una amplia variedad de actividades promocionales digitales y presenciales. El anuncio de 60 segundos, titulado “Car Wash”, presenta a Holland interpretando a Nathan Drake, quien llega a un lavadero de coches con su TUCSON cubierto de barro y repleto de herramientas y artefactos para la búsqueda de tesoros. Mientras lava su coche, Nathan se relaja en el lavadero hasta que el TUCSON está limpio y listo para su próxima aventura. Una versión de 30 segundos se emitirá en programas de televisión de gran alcance en Estados Unidos, Europa, Corea del Sur y otros mercados mundiales durante este mes de febrero de 2022.

Hyundai Motor España lanzará una campaña de medios en todo el territorio nacional tanto en cines como en exterior con pantallas digitales; así como en redes sociales y online. Estará activa a partir del 9 de Febrero, con apoyo de los videos producidos como parte del acuerdo **Global de Hyundai y Sony internacional**, en los que tiene una presencia destacada el modelo **TUCSON** como coche protagonista de la película Uncharted.

Además, a través del acuerdo local entre la marca y Sony España, tanto Hyundai, como el TUCSON tendrán presencia en todas las acciones de promoción de la película llevadas a cabo por Sony en España, con una **acción especial en digital con Influencers de primer nivel de nuestro país**.

Al mismo tiempo, también se llevarán a cabo **acciones locales de PR, Redes Sociales y activaciones con clientes** para dar una mayor visibilidad al acuerdo y promocionar la película Uncharted.

“El equipo de Hyundai ha creado una divertida campaña global que refleja perfectamente el tono aventurero de ‘Uncharted’ y explica claramente por qué son tan buenos socios”, ha indicado Jeffrey Godsick, vicepresidente ejecutivo de Asociaciones Globales y Gestión de Marca y director de Entretenimiento Basado en la Localización de Sony Pictures Entertainment.

La película de acción y aventura de Sony Pictures está basada en el popular videojuego de PlayStation del mismo título, ‘Uncharted’, de Naughty Dog. En la película, el astuto ladrón Nathan Drake (Tom Holland) es reclutado por el experimentado cazatesoros Victor “Sully” Sullivan (Mark Wahlberg) para recuperar una fortuna perdida por

Fernando de Magallanes hace 500 años. Lo que comienza como un simple robo para ambos personajes se convierte en una carrera de obstáculos por alcanzar esa fortuna antes que el despiadado Moncada (Antonio Banderas), quien cree que él y su familia son los herederos legítimos. Si Nate y Sully consiguen descifrar las pistas y resolver uno de los misterios más antiguos del mundo, podrán encontrar un tesoro de 5.000 millones de dólares (4.471,7 millones de euros) y quizás incluso al hermano perdido de Nate, pero sólo si aprenden a trabajar juntos.

El Centro Técnico y de Diseño de Hyundai en Irvine, California (EE.UU.), y Sony Pictures colaboraron en el diseño del prototipo TUCSON 'Beast', que presenta un exterior muy robusto gracias a unos paragolpes reforzados, neumáticos especiales y otros accesorios preparados para la acción que estimulan la aventura en busca de tesoros.

La campaña 'Uncharted' de Hyundai Motor surge del [acuerdo promocional global](#) que la compañía firmó con Sony Pictures en mayo de 2020 para mostrar en varias películas su visión de la movilidad centrada en el ser humano a través de innovaciones tecnológicas y de producto. Esta acción es la continuación de la exitosa asociación de Hyundai Motor con '[Spider-Man: No Way Home](#)', una de las 10 películas más taquilleras de todos los tiempos y que actualmente se está proyectando en los cines.

A continuación, Hyundai Motor volverá a aparecer en 'Spider-Man™: Across the Spider-Verse (Part One)' –traducida en España como 'Spider-Man: Un nuevo universo (Parte Uno)'–, la secuela de la aclamada película de animación ganadora del Oscar®, 'Spider-Man: Into the Spider-Verse' ('Spider-Man: Un nuevo universo'), que se estrenará en octubre de 2022.

MARVEL y todos los nombres de personajes relacionados: © y ™ MARVEL 2022

"Academy Award®" y/o "Oscar®" es la marca registrada y la marca de servicio de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas (Academy of Motion Picture Arts and Sciences).

Acerca de Uncharted

El astuto ladrón Nathan Drake (Tom Holland) es reclutado por el experimentado cazatesoros Victor "Sully" Sullivan (Mark Wahlberg) para recuperar una fortuna perdida por Fernando de Magallanes hace 500 años. Lo que comienza como un simple robo para ambos personajes se convierte en una carrera de obstáculos por alcanzar esa fortuna antes que el despiadado Moncada (Antonio Banderas), quien cree que él y su familia son los herederos legítimos. Si Nate y Sully consiguen descifrar las pistas y resolver uno de los misterios más antiguos del mundo, podrán encontrar un tesoro de 5.000 millones de dólares (4.471,7 millones de euros) y quizás incluso al hermano perdido de Nate... pero sólo si aprenden a trabajar juntos.

Dirigida por Ruben Fleischer. Guion de Rafe Lee Judkins, Art Marcum y Matt Holloway. Historia de Rafe Lee Judkins, Jon Hanley Rosenberg y Mark D. Walker. Basada en el videojuego para PlayStation de Naughty Dog. Producida por Charles Roven, Avi Arad, Alex Gartner y Ari Arad. Los productores ejecutivos son Ruben Fleischer, Robert J. Dohrmann, David Bernad, Tom Holland, Asad Qizilbash, Carter Swan, Neil Druckmann, Evan Wells, Art Marcum y Matt Holloway. La película también está protagonizada por Sophia Ali y Tati Gabrielle.

Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) es una filial de Sony Group Corporation, con sede en Tokio (Japón). Las operaciones globales de SPE abarcan la producción, adquisición y distribución de películas; la producción, adquisición y distribución de contenidos para televisión; las redes de televisión; la creación y distribución de contenidos digitales; la explotación de estudios y el desarrollo de nuevos productos, servicios y tecnologías de entretenimiento. Sony Pictures Television gestiona docenas de compañías de producción en todo el mundo, tanto propias como compartidas mediante joint-venture. Las organizaciones de producción de Motion Picture Group, dentro de Sony Pictures Entertainment, incluyen Columbia Pictures, Screen Gems, TriStar Pictures, 3000 Pictures, Sony Pictures Animation, Stage 6 Films, AFFIRM Films, Sony Pictures

International Productions y Sony Pictures Classics. Más información en <https://www.sonypictures.com/corp/divisions.html>

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, *Progress for humanity*, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progress for humanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todas, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la

región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.