

Euisun Chung, Chairman de Hyundai Motor Group, nombrado “Visionario del Año” en los premios ‘Mayores Disruptores del Automóvil del Mundo’ de Newsweek

- El galardón se ha entregado en la primera edición de los premios ‘Mayores Disruptores del Automóvil del Mundo’ de Newsweek
- El premio reconoce al Chairman Euisun Chung por su papel en el crecimiento de Hyundai y Kia a nivel mundial
- Bajo el liderazgo de Chung, Hyundai Motor Group continúa redefiniendo el mundo de la movilidad y proporcionando una mayor libertad de movimiento a todas las personas
- El Grupo también ha sido galardonado con los premios ‘Equipo de Investigación y Desarrollo del Año’ y ‘Evolución de Sistema de Propulsión del Año’, ganando tres de los seis premios

Abril 2022 – Euisun Chung, Chairman de Hyundai Motor Group, ha ganado hoy el premio al “Visionario del Año” en la primera edición de los premios ‘Mayores Disruptores del Automóvil del Mundo’, organizado por Newsweek.

El programa ‘Mayores Disruptores del Automóvil del Mundo 2022’ ha evolucionado a partir del premio ‘50 Mayores Disruptores de América’, de Newsweek -una lista de visionarios, innovadores y pioneros- presentado en 2021. Los nuevos premios reconocen a los agentes del cambio en la industria del automóvil que utilizan la tecnología de forma que repercuta profunda y positivamente en la vida de las personas.

El premio “Visionario del Año”, uno de los seis que se conceden en este certamen, se otorga a un líder que esté adoptando medidas significativas para dar forma al futuro de la industria del automóvil ahora y en los próximos 30 años.

Newsweek ha reconocido a Chung por su importante papel en el ascenso de Hyundai y Kia en la industria automovilística mundial. Bajo su liderazgo y su visión de futuro, el Grupo está redefiniendo el mundo de la movilidad y proporcionando una mayor libertad de movimiento a todas las personas mediante la electrificación de los vehículos, la robótica y la movilidad aérea avanzada (AAM).

“Los principales fabricantes de automóviles de hoy en día están ampliando los límites de manera que nos mantienen en movimiento al mismo tiempo que capturan la imaginación. Los disruptores de esta lista merecen ser reconocidos por impulsar la

industria, así como por su liderazgo en la respuesta a los desafíos provocados por la pandemia”, comentaba Nancy Cooper, editora global de Newsweek.

Al recibir el premio, el Chairman Chung se expresaba así: “En nombre de todo Hyundai Motor Group, quiero agradecer a Newsweek estos tres prestigiosos premios. Reflejan el duro trabajo de toda nuestra gente y nuestros socios comerciales, que se esfuerzan para convertir el Grupo en un proveedor de soluciones inteligentes de movilidad con la sostenibilidad en el centro de lo que hacemos. Su dedicación a hacer realidad las tecnologías disruptivas es la razón por la que estoy aquí para compartir este honor.”

Y a continuación añadía: “Siempre he creído que los coches son una forma de conectar a las personas. No hay nada más humano que el insaciable deseo de explorar, imaginar y progresar. La movilidad une literalmente a las personas. Y cuando trabajamos juntos, los seres humanos somos capaces de hacer cosas extraordinarias”.

“Hyundai Motor Group se compromete a hacer realidad nuestra visión acerca de la movilidad en beneficio de toda la humanidad. Queremos que todo el mundo tenga más tiempo y más espacio para hacer lo que realmente le motiva. Por supuesto, Hyundai Motor Group no puede conseguirlo solo. Espero que nuestra visión inspire la imaginación de personas con talento de todo el mundo y que se unan a nosotros para resolver los principales retos a los que se enfrenta la humanidad”, concluía Chung al término de su discurso.

En total, el Grupo ha conseguido tres de los seis galardones otorgados en los premios ‘Mayores Disruptores del Automóvil del Mundo 2022’. Newsweek también ha coronado al Grupo con los premios ‘Equipo de Investigación y Desarrollo del Año’ y ‘Evolución de Sistema de Propulsión del Año’.

El Centro de Desarrollo de Arquitecturas de Vehículos del Grupo recibió el premio al ‘Equipo de Investigación y Desarrollo del Año’ por el desarrollo de la Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP), mientras que la Unidad de Tecnología de Propulsión Electrificada del Grupo recibió el premio a la ‘Evolución de Sistema de Propulsión del Año’ por el desarrollo de un sistema de baterías de 800 voltios. Ambos premios reflejan los continuos esfuerzos del Grupo por innovar y sacar al mercado nuevas soluciones de movilidad.

Bajo la dirección de Chung, el Grupo está acelerando su despliegue de tecnologías robóticas y de movilidad aérea avanzada (AAM) y explorando su papel en el futuro desarrollo de ciudades inteligentes. Chung también está liderando la transformación del Grupo en un proveedor de soluciones de movilidad centradas en el ser humano.

El Grupo está avanzando en la comercialización de productos robóticos a través de su filial de robótica Boston Dynamics. A principios de este año, en el CES, el Grupo anunció su visión acerca de la robótica, que conecta los robots y el Metaverso para crear una “MetaMovilidad”, ampliando la movilidad al mundo virtual.

En cuanto a la conducción autónoma, el Grupo está trabajando con Motional, una *joint venture* constituida con Aptiv, para desarrollar una tecnología de conducción autónoma revolucionaria y segura. La solución se muestra en un robotaxi desarrollado sobre la base de IONIQ 5, que se comercializará en 2023.

La filial del Grupo Supernal desarrollará, de aquí a 2028, un concepto de movilidad aérea avanzada electrificada (AAM) para su uso en zonas urbanas. A la vez que añade una nueva dimensión a la movilidad, pretende revolucionar la forma en que las personas y la sociedad se mueven, se conectan y viven.

El Grupo también ha realizado importantes avances en materia de electrificación con la introducción de los galardonados vehículos eléctricos de baterías (BEV): Hyundai IONIQ 5 y Kia EV6. Ambos utilizan la plataforma para vehículos eléctricos del Grupo, la E-GMP. Con una gama de productos altamente competitiva, el Grupo pretende alcanzar unas ventas anuales de 3,07 millones de coches eléctricos de baterías en 2030.

Además de la electrificación, el Grupo también está colaborando en la creación de un ecosistema de energía basado en el hidrógeno con socios externos y adquiriendo capacidades clave como la generación de energía mediante el uso de pilas de combustible.

Chung también ha supervisado el lanzamiento de la marca N de alto rendimiento de Hyundai Motor Company y de la marca de lujo Genesis.

Además, Chung ha sido el responsable de incorporar al Grupo a diseñadores de renombre mundial como Peter Schreyer y Luc Donckerwolke. Ellos han situado a Hyundai y Kia como líderes en diseño con productos altamente atractivos que seducen a una nueva generación de clientes, lo que ha culminado con la concesión de numerosos premios de diseño para las marcas Hyundai, Kia y Genesis.

Chung fue presidente de Kia de 2005 a 2009 antes de convertirse en vicepresidente y luego en vicepresidente ejecutivo del Grupo, con responsabilidad sobre diversas empresas afiliadas de los sectores de la automoción, el acero y la construcción, incluyendo Hyundai Motor Company y Kia Corporation. Fue investido Chairman de Hyundai Motor Group en octubre de 2020.

Bajo el liderazgo de Chung, se está estableciendo una nueva cultura corporativa que anima a la gente a probar cosas nuevas, a pensar de forma creativa y a ser proactiva. Cree que la gran transformación de la empresa puede partir de sus propios empleados, aprovechando su talento y entusiasmo para acelerar el cambio.

El liderazgo de Chung ha sido reconocido con numerosos y prestigiosos galardones del sector, como el 'Trofeo Issigonis' concedido por Autocar, y ha sido nombrado como uno de los 200 principales líderes de la industria de nueva generación por el Foro Económico Mundial.

Premios 'Mayores Disruptores del Automóvil del Mundo' de Newsweek 2022

Premio	Ganador
Visionario del Año	Chairman Euisun Chung
Ejecutivo del Año	CEO global de Ford, Jim Farley
Diseñador del Año	Vicepresidente sénior de Diseño de Nissan, Alfonso Albaisa
Equipo de Investigación y Desarrollo del Año	Centro de Desarrollo de Arquitecturas de Vehículos
Evolución de Sistema de Propulsión del Año	Unidad de Tecnología de Propulsión Electrificada
Campaña de Marketing del Año	Marca Land Rover

■ Perfil del Chairman Euisun Chung

Educación

Licenciatura, Universidad de Corea
MBA, Universidad de San Francisco

Experiencia

2020 - Chairman, Hyundai Motor Group
2018 - Vicepresidente ejecutivo, Hyundai Motor Group
2009 - Vicepresidente, Hyundai Motor Company
2005 - Presidente, Kia Motors Corporation
2003 - Responsable de Planificación de Estrategia Empresarial, Kia Motors Corporation
Vicepresidente ejecutivo de la División de Planificación Empresarial de Hyundai Motor Company
2002 - Vicepresidente sénior de la División de Ventas Nacionales de Hyundai Motor Company
1999 - Director de la división de Adquisiciones y apoyo a las Ventas de Hyundai Motor Company

Premios

2022 - Premios 'Mayores Disruptores del Automóvil del Mundo' de Newsweek 2022 –'Visionario del Año'
2021 - Premios Autocar – 'Trofeo Issigonis'
2006 - Foro Económico Mundial - Top 200 líderes de la nueva generación

Acerca de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group es una compañía global que ha creado una cadena de valor basada en la movilidad, el acero y la construcción, así como en la logística, las finanzas, la informática y los servicios. Con unos 250.000 empleados en todo el mundo, las marcas de movilidad del Grupo incluyen Hyundai, Kia y Genesis. Armados con un pensamiento creativo, una comunicación cooperativa y la voluntad de asumir cualquier reto, nos esforzamos por crear un futuro mejor para todos.

Para más información sobre Hyundai Motor Group, consulte:
<https://www.hyundaimotorgroup.com/>

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total

seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035, año** en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.