

## El Hyundai IONIQ 5 arrasa con el Coche Mundial del Año, Vehículo eléctrico del año y Diseño de coche del año

- [IONIQ 5](#) totalmente eléctrico fue galardonado por los World Car Awards en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York en las tres categorías en las que estaba nominado
- El innovador crossover es el primero de una nueva era de vehículos eléctricos de Hyundai, basado en una avanzada plataforma totalmente eléctrica E-GMP
- IONIQ 5 anuncia una nueva era en el diseño de Hyundai con "Parametric Dynamics" y el lujoso tema "Living Space"
- Desde su lanzamiento en 2021, IONIQ 5 ha recibido numerosos galardones, como el de Coche del Año en Alemania, Coche del Año en el Reino Unido, Coche del Año de Auto Express y Coche Eléctrico del Año de Auto Bild
- Como proveedor de soluciones de movilidad inteligente, Hyundai Motor planea introducir 17 modelos de vehículos eléctricos de batería para 2030, incluidos los modelos de la marca de lujo Genesis

**Abril, 2022** – El aclamado Hyundai IONIQ 5 ha ganado a lo grande en los prestigiosos premios World Car Awards 2022, ya que el crossover totalmente eléctrico ha sido nombrado Coche Mundial del Año, Vehículo Eléctrico Mundial del Año y Diseño de Coche Mundial del Año. Los World Car Awards revelaron los resultados en una ceremonia celebrada en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York (NYIAS).

IONIQ 5 fue reconocido por un jurado compuesto por 102 periodistas de automoción de 33 países de todo el mundo. El innovador vehículo eléctrico de batería (BEV), que ya ha recibido numerosos reconocimientos internacionales, fue considerado junto a 27 modelos de la competencia lanzados en 2021, y finalmente se alzó con la victoria sobre otros finalistas en las tres categorías en las que estaba nominado.

IONIQ 5 es el primer modelo de la marca dedicada a los BEV de Hyundai: IONIQ. Aprovecha al máximo la arquitectura de la Plataforma Modular Eléctrica Global (E-GMP) para ofrecer 800 V, capacidades de carga ultrarrápida para una carga del

10 al 80 por ciento en sólo 18 minutos y un interior muy espacioso. Las necesidades exclusivas de embalaje de un vehículo eléctrico hacen que los ejes puedan colocarse en la parte delantera y trasera del coche, lo que proporciona mucho más espacio que un vehículo tradicional. Cuando está equipado con tracción a dos ruedas (2WD) y una batería de hasta 77,4 kWh, su autonomía máxima con una sola carga será de unos 470~480 km, según la norma WLTP. Entre sus características se encuentran la tecnología Vehicle-to-Load (V2L), la conectividad avanzada y los sistemas de asistencia al conductor que ofrecen la experiencia definitiva en el coche.

"Nos sentimos realmente afortunados de recibir estos prestigiosos premios, que reconocen el talento y el duro trabajo de toda nuestro equipo y socios comerciales en Hyundai Motor Company. Nuestra visión es hacer posible el Progress for Humanity, y este respaldo a nuestro enfoque servirá para fortalecer nuestro compromiso de hacer realidad esta visión", dijo Jaehoon Chang, Presidente y CEO de Hyundai Motor Company.

A medida que Hyundai Motor se transforma en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente, la empresa está acelerando su estrategia de electrificación para convertirse en el principal fabricante de vehículos eléctricos del mundo. Hyundai tiene previsto introducir 17 nuevos modelos BEV de aquí a 2030, incluidos los modelos de la marca de lujo Genesis, y pretende aumentar las ventas mundiales anuales de BEV hasta 1,87 millones de unidades en 2030.

Chang añadió: "IONIQ 5 representa un éxito para nosotros, ya que somos pioneros en una nueva generación de soluciones de movilidad inteligente con nuestras innovadoras tecnologías de plataforma E-GMP, un rendimiento excepcional y un enfoque disruptivo del diseño y el espacio. IONIQ 5 ha causado una excelente impresión en los consumidores de todo el mundo, cada vez más preocupados por el medio ambiente, y su éxito apoya la aceleración de la electrificación de la industria del automóvil. El ritmo de cambio en Hyundai continuará sin cesar durante el resto de 2022, ya que pronto añadiremos a nuestra galardonada gama IONIQ."

IONIQ 5 anuncia una nueva era en el diseño de Hyundai, definida por lo que los diseñadores de la marca denominan "Parametric Dynamics", con detalles cinéticos de superficie tipo joya que definen la identidad visual del BEV. El exclusivo estilo exterior del crossover se caracteriza por unas líneas limpias y afiladas que transmiten su presencia dinámica en la carretera y por los distintivos faros LED "Parametric Pixel" y las luces traseras que dejan una impresión duradera.

En el interior, el tema del "espacio vital" del IONIQ 5 aprovecha al máximo la distancia entre ejes de 3.000 mm para ofrecer una consola central móvil nunca antes vista que permite a los pasajeros una mayor libertad de movimiento. En muchos puntos del interior se utilizan materiales y tejidos ecológicos, como el cuero procesado de forma ecológica, las fibras sostenibles y la pintura biológica, que reflejan el creciente interés de los consumidores por los productos éticos y sostenibles.

"Con IONIQ 5, nos propusimos crear una nueva experiencia de movilidad, que cambiara las reglas del juego", dijo SangYup Lee, Vicepresidente Ejecutivo y Director del Centro de Diseño Global de Hyundai. "Este extraordinario vehículo ha sido posible gracias a la pasión y los esfuerzos de los diseñadores e ingenieros que han ampliado los límites de lo que es posible en el espacio de los vehículos eléctricos".

Desde su lanzamiento mundial el año pasado, IONIQ 5 ha obtenido prestigiosos galardones internacionales, como el de Coche del Año en Alemania, Coche del Año en el Reino Unido, Coche del Año de Auto Express y Coche Eléctrico del Año de Auto Bild. El modelo también ocupó el primer puesto en los primeros premios Best Cars of the Year 2021/2022.

Para el Coche Mundial del Año, el jurado seleccionó al IONIQ 5 de una lista inicial de 28 vehículos, y luego de tres finalistas. Para poder optar a esta categoría, los vehículos deben producirse en al menos 10.000 unidades al año, tener un precio inferior al nivel de lujo en sus mercados principales y estar a la venta en al menos dos mercados principales de al menos dos continentes en algún momento entre el 1 de enero de 2021 y el 30 de marzo de 2022.

Para el Vehículo Eléctrico Mundial del Año, el jurado seleccionó IONIQ 5 de una lista inicial de 11 vehículos, y luego de tres finalistas. Para poder participar en esta categoría, los vehículos deben estar propulsados únicamente por uno o más motores eléctricos, producirse en volúmenes de al menos 5.000 unidades al año y estar a la venta en al menos dos mercados principales de al menos dos continentes en algún momento entre el 1 de enero de 2021 y el 30 de marzo de 2022.

El jurado de seis expertos de Francia, Alemania, Japón, Reino Unido y Estados Unidos seleccionó IONIQ 5 entre todos los candidatos que competían en las otras cinco categorías del premio. El jurado revisó cada vehículo basándose en el estilo y la innovación que rompe con los límites establecidos.

"Estamos orgullosos de formar parte del programa de premios de automoción más importante del planeta", dijo Mark Schienberg, presidente del Salón del Automóvil de Nueva York. "Estamos encantados de tener a todo el mundo de vuelta en el Salón del Automóvil hoy para el anuncio en directo de los ganadores. Aunque los dos últimos años han sido difíciles para todos, los compradores de coches están preparados para salir y experimentar todos los increíbles nuevos vehículos y tecnologías que ofrece la industria. Enhorabuena y mucha suerte a todos los finalistas".

Los World Car Awards anuales reconocen el mejor diseño, el coche de lujo, el coche de prestaciones, el coche urbano, el vehículo eléctrico y el mejor coche del año. En febrero, el jurado nombró a Luc Donckerwolke, Director Creativo de Hyundai Motor Group, persona del año 2022 en el World Car por su importante contribución a la hora de supervisar el desarrollo de nuevos modelos, incluido IONIQ 5.

### Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

### Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

### Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares**: **movilidad limpia**, **plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

### Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de

antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.