

Hyundai Motor Group establecerá la primera planta dedicada a los vehículos eléctricos y a la fabricación de baterías en Estados Unidos

- Hyundai Motor Group llega a un acuerdo con el Estado de Georgia para construir instalaciones de fabricación de vehículos eléctricos y baterías en el condado de Bryan
- Las nuevas instalaciones representan una inversión de aproximadamente 5.540 millones de dólares
- La producción comercial comenzará en el primer semestre de 2025 con una capacidad anual de 300.000 unidades
- HMG producirá una amplia gama de innovadores modelos de vehículos eléctricos en las nuevas instalaciones
- El Grupo quiere convertirse en un proveedor líder de soluciones de movilidad electrificada con la nueva inversión en Estados Unidos

Mayo de 2022- Hyundai Motor Group ha anunciado que ha llegado a un acuerdo con el Estado de Georgia para construir sus primeras instalaciones de fabricación de vehículos totalmente eléctricos y baterías en Estados Unidos.

La decisión de inversión del Grupo en EE.UU. apoyará su objetivo de convertirse en líder de la movilidad eléctrica en el mercado estadounidense. También pone de manifiesto el compromiso del Grupo con la sostenibilidad a través de la electrificación y el apoyo a las economías en las que opera.

La ceremonia oficial de la firma se celebró en el condado de Bryan y contó con la presencia del gobernador de Georgia, Brian P. Kemp, y otros funcionarios de ese estado, así como del presidente y director general de Hyundai Motor Company, Jaehoon Chang, y del presidente y director de operaciones de Hyundai Motor, José Muñoz. El presidente ejecutivo de Hyundai Motor Group, Euisun Chung, se unió a la ceremonia de la firma de forma virtual.

"El futuro del transporte está en el Estado de Peach, ya que anunciamos el mayor proyecto de la historia de nuestro estado, que ofrece puestos de trabajo de alta calidad en la vanguardia de la movilidad a los trabajadores de Georgia", dijo el gobernador Brian Kemp. "No sólo estamos encantados de dar la bienvenida a Hyundai a la región costera de Georgia, sino que es increíble que en el plazo de un año desde la inversión de Georgia en el Bryan County Megasite, estemos ubicando un proyecto de clase mundial aquí con una empresa con gran historia en Georgia".

"Como uno de los líderes de movilidad más exitosos y avanzados del mundo, estamos increíblemente orgullosos de compartir nuestro plan de abrir nuestras primeras instalaciones de fabricación de vehículos eléctricos completos y baterías en los Estados Unidos", dijo el presidente ejecutivo de Hyundai Motor Group, Euisun Chung. "Los Estados Unidos siempre han ocupado un lugar importante en la estrategia global del

Grupo, y estamos encantados de asociarnos con el Estado de Georgia para lograr nuestro objetivo compartido de movilidad electrificada y sostenibilidad en los Estados Unidos".

La nueva planta de vehículos eléctricos y las instalaciones de fabricación de baterías representan una inversión de aproximadamente 5.540 millones de dólares (5.160 millones de euros). La nueva instalación empezará a construirse a principios de 2023 y se espera que comience la producción comercial en la primera mitad de 2025, con una capacidad anual de 300.000 unidades. La planta de fabricación de baterías se establecerá a través de una asociación estratégica, cuyos detalles se darán a conocer más adelante.

El Grupo tiene previsto producir una amplia gama de vehículos totalmente eléctricos para los clientes estadounidenses en la nueva planta de vehículos eléctricos de Georgia. Los detalles de los modelos de producción se darán a conocer más adelante. La producción local de vehículos eléctricos aumentará el acceso de los consumidores estadounidenses a los innovadores vehículos eléctricos del Grupo. A través de la planta de fabricación de baterías, el Grupo también pretende establecer una cadena de suministro estable y construir un ecosistema de vehículos eléctricos respetuoso con el medio ambiente en Estados Unidos.

La planta de fabricación de vehículos eléctricos y baterías se ubicará en un terreno de 2.923 acres en el condado de Bryan, Georgia, con acceso directo con las autopistas I-95 e I-16, lo que facilita el acceso a 250 grandes áreas metropolitanas. Está a menos de 50 kilómetros del puerto de Savannah, la terminal de contenedores más grande y de más rápido crecimiento de EE.UU., con dos instalaciones ferroviarias de clase I proporcionadas por Georgia Central Railway. West Point, Georgia, ya alberga el centro de fabricación del grupo Kia en Estados Unidos.

Hyundai Motor Group eligió Georgia como centro de producción de vehículos eléctricos y baterías debido a una serie de condiciones comerciales favorables, como la rapidez de comercialización, el talento de la mano de obra y la red existente de filiales y proveedores del Grupo.

Georgia es el líder del sureste en cuanto a matriculación de vehículos eléctricos por cada 1.000 automóviles registrados. Para apoyar a estos conductores, Georgia está desarrollando constantemente estaciones de recarga de vehículos eléctricos disponibles al público y ya ofrece más tomas per cápita que cualquier otro lugar del sureste. La nueva inversión del Grupo ayudará a acelerar el cambio sostenible del estado hacia la electrificación.

Continuando con el apoyo del Grupo a la economía estadounidense, se espera que el proyecto cree unos 8.100 nuevos puestos de trabajo.

La inversión en la planta de vehículos eléctricos forma parte del anuncio realizado por el Grupo en 2021 de invertir 7.400 millones de dólares hasta el 2025 para fomentar la movilidad del futuro en Estados Unidos, incluyendo la producción de vehículos eléctricos y la oferta de soluciones de movilidad inteligente.

Hyundai Motor Group liderará el sector de la movilidad eléctrica en Estados Unidos

Hyundai Motor Group será líder en la transición del mercado automovilístico estadounidense con la nueva instalación.

El Grupo está acelerando sus esfuerzos de electrificación con el objetivo global de vender 3,23 millones de vehículos totalmente eléctricos al año para el 2030. Para lograr este objetivo, el Grupo planea establecer una red global de producción de VE que garantice un suministro estable de VE en todo el mundo.

"Hemos decidido construir nuestra primera planta dedicada a los vehículos eléctricos en Estados Unidos porque este país acepta el cambio e impulsa la innovación", dijo Jaehoon Chang, Presidente y CEO de Hyundai Motor. "Esta nueva planta de VE es el futuro de nuestro negocio, y nos ayudará a satisfacer las crecientes demandas de nuestros clientes estadounidenses, que quieren vehículos de diseño vanguardista, seguros y con cero emisiones, ahora y en el futuro".

Con las capacidades adicionales de producción de vehículos y baterías en EE.UU., el Grupo aspira a convertirse en uno de los tres principales proveedores de vehículos eléctricos de EE.UU. en 2026. El Grupo planea liderar el mercado de vehículos eléctricos no sólo en ventas, sino también en términos de diseño, tecnologías y soluciones de movilidad optimizadas para la era de la movilidad eléctrica.

La inversión está en consonancia con la hoja de ruta del gobierno de EE.UU. para acelerar la electrificación, ya que los fabricantes de equipos originales de todo el mundo están anunciando planes para ampliar su producción local de vehículos eléctricos en EE.UU. El año pasado, el gobierno de EE.UU. anunció una nueva iniciativa según la cual las ventas de vehículos de emisiones cero deberían representar, al menos, la mitad de las ventas de vehículos nuevos de los fabricantes de equipos originales para el año 2030.

Presentando el futuro de la fabricación inteligente del Grupo: Inteligente, sostenible y basada en datos

La nueva planta contará con un sistema de fabricación altamente conectado, automatizado y flexible, que conecta orgánicamente todos los elementos del ecosistema de los vehículos eléctricos para obtener valor para el cliente.

El Grupo tiene previsto aplicar muchas de sus avanzadas tecnologías de fabricación inteligente que actualmente se están probando en el centro de innovación del Grupo, el Hyundai Motor Group Innovation Center de Singapur (HMGICS).

Las instalaciones de Georgia se convertirán en una planta de fabricación inteligente. Todos los procesos de producción -recopilación de pedidos, compras, logística y producción- se optimizarán utilizando IA y datos. El innovador sistema de fabricación también ayudará a crear un entorno de

trabajo centrado en el ser humano, con robots que asistirán a los trabajadores humanos.

Como parte del compromiso del Grupo con la sostenibilidad, la planta se basará principalmente en fuentes de energía renovables para alimentar las instalaciones y utilizará tecnologías de reducción de emisiones para cumplir los requisitos de RE100.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, *Progress for humanity*, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progress for humanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y

sostenible abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.