

Hyundai desembarca en Málaga con Mocean Suscripción

- Hyundai es la primera marca de automoción en lanzar su propio servicio de suscripción con planes personalizados que van de los 3 hasta los 24 meses, sin entrada y todo incluido en una cuota fija mensual
- [Mocean Suscripción](#) a disposición del cliente un programa 100% digital y flexible, que gestionan los usuarios desde una App a golpe de click
- Málaga, capital con una importante población flotante, se une a otras ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante, donde esta solución de movilidad ya está disponible



Junio de 2022 – La apuesta de Hyundai Motor Europa por su servicio de movilidad **Mocean Suscripción** sigue viento en popa. Esta herramienta permite al usuario disfrutar de un vehículo Hyundai junto a todos los beneficios que otorga un servicio de **suscripción**. De esta forma, Málaga es la primera capital andaluza que formará parte de la red de ciudades españolas que ya cuentan con Mocean Suscripción.

Este servicio es **totalmente digital** y el usuario podrá, en apenas unos pasos, satisfacer todas sus necesidades de movilidad eligiendo el modelo de Hyundai que más se adecúe a sus **características y necesidades**. *“Mocean Suscripción es la primera plataforma propia de una marca de automoción en ofrecer servicios de movilidad por suscripción y es una muestra del compromiso real de Hyundai por ofrecer servicios y productos adaptados a múltiples perfiles y necesidades de la sociedad”* afirma **Leopoldo Satrústegui**, Director General de Hyundai Motor España.

¿En qué consiste Mocean Suscripción?

Hyundai propone una experiencia de usuario de lo más sencilla, **sin cuota de registro ni entrada**. La persona interesada tan solo tiene que crear su perfil de manera 100% online y recoger el vehículo elegido en uno de los **concesionarios de la red Hyundai** disponibles en Mocean Suscripción.

Una de las grandes ventajas de este servicio es que están **disponibles los nuevos modelos i10, i20, i30, IONIQ, KONA y TUCSON** en sus diferentes versiones (gasolina, diésel, híbridos, eléctricos, etc.) para que el cliente elija el que mejor se adapte a sus necesidades, gustos y experiencia de conducción.

Otro de los puntos a favor de Mocean Suscripción es la **flexibilidad**. Hyundai ofrece, a través de este servicio, distintos planes personalizados de entre **3 y 24 meses** y la posibilidad de **cambiar de modelo cada seis meses**. La cuota mensual de Mocean Suscripción **cubre todos los gastos del vehículo**, tales como seguro, mantenimiento, revisiones e impuestos. El cliente podrá disfrutar de este servicio sin preocupaciones ya que únicamente tendrá que pagar el **combustible**. Además, en caso de recibir una multa de tráfico, el propio servicio se lo notificará al usuario para evitar retrasos en el pago o cargos adicionales.

Todas estas ventajas hacen de Mocean Suscripción un **servicio muy cómodo**, libre de otras restricciones habituales en los clásicos servicios de renting. *“Con sus planes de permanencia mucho menores a los de un renting tradicional y con total despreocupación por las gestiones del seguro o mantenimiento, Mocean Suscripción es una innovadora forma de consumir la movilidad que deseas en el momento y por el tiempo que precises”* destaca **Elena Gris**, Directora de Marketing de Hyundai Motor España.

Málaga, epicentro de la Costa del Sol y de la nueva movilidad por suscripción

No es de extrañar que Málaga haya sido elegida por Hyundai para ser otra de las ciudades de la red de Mocean Suscripción. La ciudad andaluza cuenta, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística), con **más de medio millón de habitantes**. Este número se triplica si nos referimos a la población total de la Costa del Sol.

Málaga cuenta, también, con **una cifra muy alta de población flotante**, que pasa largos periodos de tiempo en la capital o municipios costeros. Esta población presenta unas **necesidades de movilidad importantes**, debido a la distribución de los propios municipios a lo largo de la costa. Por eso, un servicio Mocean Suscripción es una gran alternativa a esta demanda.

Además, la ciudad es una de las localidades pioneras en **movilidad sostenible**. Desde hace ya varios años trabaja para convertirse en un **referente de movilidad limpia y respetuosa** con el medio ambiente. Y una de sus apuestas es el **vehículo eléctrico**, donde Hyundai está posicionado como uno de los fabricantes de referencia con diversos modelos 100% eléctricos.

Hyundai lidera el cambio

La digitalización ha acelerado los procesos y la forma en que la gente interacciona y actúa. Así, la **inmediatez** y la **agilidad** en los procesos son, hoy en día, el valor que marca la diferencia. Por eso, con sus **servicios de suscripción**, Hyundai se ha posicionado como una **empresa de referencia** dando respuesta a esta necesidad de los usuarios.

La compañía ha sabido conjugar perfectamente sus **fortalezas** como empresa a la vanguardia del diseño y fabricación de coches, el desarrollo de nuevas tecnologías de futuro más sostenibles, su amplia red de concesionarios y la capacidad de dar respuesta a las necesidades “**bajo demanda**” del público actual.

Mocean Suscripción nace para **facilitar la movilidad** al público actual, adaptado perfectamente al entorno actual y capaz de realizar cualquier tipo de gestión a través de un **entorno digital**. Además, la **sencillez de uso**, una **movilidad adaptada a cada usuario** y el **todo incluido** hacen de este servicio una solución de movilidad única.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progress for humanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa**

serán **cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo** y **aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.