

Hyundai Motor firma un Memorando de Entendimiento Multilateral para establecer un ecosistema de movilidad de hidrógeno en la República Checa

- Organismos públicos y privados de Corea y la República Checa acuerdan explorar el potencial de la energía del hidrógeno en el país centroeuropeo
- Hyundai Motor cooperará en el establecimiento de un ecosistema de hidrógeno en la República Checa, a lo largo de todo el ciclo de la energía del hidrógeno, incluyendo su producción, distribución y aplicación
- En virtud del Memorandum de Entendimiento, Hyundai apoyará a las empresas checas en el desarrollo de la movilidad por hidrógeno mediante el suministro de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno y tecnologías relacionadas con él



Junio 2022- Hyundai Motor Company ha anunciado hoy la firma de un memorando de entendimiento multilateral con entidades públicas y privadas de Corea y la República Checa para apoyar el establecimiento de un ecosistema de movilidad de hidrógeno en el país centroeuropeo.

En la ceremonia de firma, Hyundai Motor estuvo acompañada por la asociación checa del hidrógeno, Hydrogen Technology Platform (HYTEP); el organismo consultivo público-privado

de Corea para el hidrógeno, H2KOREA; y otras empresas de Corea y la República Checa, como Hyundai Glovis Co, Zebra Group y ORLEN Unipetrol de la República Checa, así como Spolchemie. A la ceremonia de firma asistieron también funcionarios ministeriales de Corea y la República Checa.

El acuerdo refleja la opinión compartida por las partes de que el hidrógeno desempeñará un papel vital en el cambio de paradigma hacia una fuente de energía ecológica, fiable y económicamente viable. Como parte del acuerdo multilateral, Hyundai Motor apoyará el suministro y desarrollo de sistemas de pilas de combustible, impulsando el intercambio de información sobre la industria del hidrógeno, estableciendo una infraestructura de distribución y carga de hidrógeno, y desarrollando y demostrando tecnologías de producción de hidrógeno.

Se espera que el MoU ayude a acelerar el establecimiento de un ecosistema de hidrógeno en el país centroeuropeo, liderando la colaboración en todo el proceso y la cadena de valor de la industria del hidrógeno. Se espera que la prueba de concepto (PoC) de los vehículos comerciales de pila de combustible de hidrógeno en la República Checa ayude a calibrar la demanda y la viabilidad de las empresas de movilidad de hidrógeno en el país.

Hyundai Motor también ayudará a establecer la infraestructura para ampliar el suministro de energía y movilidad de hidrógeno en la República Checa. La empresa compartirá su experiencia y conocimientos de la construcción y explotación de estaciones de servicio de hidrógeno en Corea y apoyará las tecnologías relacionadas con las estaciones en colaboración con H2KOREA.

Las asociaciones y empresas que participan en el Memorando de Entendimiento acordaron llevar a cabo estudios de viabilidad conjuntos para el desarrollo con tecnologías y proyectos de demostración para la producción de hidrógeno utilizando fuentes de energía de baja emisión de carbono.

Hyundai Glovis apoyará la logística, incluida la distribución de hidrógeno entre los proveedores de hidrógeno y las estaciones de servicio y el transporte de piezas de vehículos comerciales de hidrógeno y equipos de montaje.

La República Checa está acelerando la transición a la movilidad ecológica, ya que la industria automovilística es una de las principales actividades nacionales. El país introdujo el Plan de Acción Nacional para la Movilidad Limpia en 2020. A través de esta iniciativa, el país pretende introducir hasta 50.000 vehículos de pila de combustible de hidrógeno para 2030 como parte del plan del gobierno para fomentar una industria del hidrógeno como parte de una hoja de ruta a largo plazo hasta 2050.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total

Hyundai Motor España

C/Quintanapalla 2, 1ª planta
28050 Madrid, España

91 3605260

www.hyundai.es
prensa@hyundai.es
[@HyundaiPR_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)

seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035, año** en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la **"Sociedad del Hidrógeno"** y aspirando a que esta energía esté al alcance **"de todos, para todo y en todas partes"**.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años

de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.