

El grupo Hyundai Motor implantará un servicio de transporte autónomo RoboRide Service en el bullicioso distrito de Gangnam de Seúl

- El servicio piloto de transporte en coche RoboRide utilizará dos vehículos eléctricos de batería [IONIQ 5](#) con tecnología de conducción autónoma de nivel 4 desarrollada por la empresa.
- Hyundai Motor Group recopilará datos de conducción autónoma y comentarios de los clientes sobre el piloto, y planea seguir desarrollando la tecnología de conducción autónoma de nivel 4
- Sistema que conecta las señales de tráfico con los vehículos autónomos y sistemas de control de asistencia a distancia de desarrollo propio para garantizar la seguridad
- Hyundai Motor Group colaborará con Jin Mobility, una empresa coreana que gestiona la plataforma de transporte de automóviles impulsada por IA "i.M."
- Hyundai Motor Group espera que el proyecto piloto RoboRide sea un importante punto de inflexión para la internalización de las capacidades de I+D en materia de conducción autónoma

Junio 2022 – Hyundai Motor Group (el Grupo) ha anunciado que va a poner a prueba un servicio de transporte de automóviles RoboRide en Gangnam, Seúl (Corea del Sur), utilizando vehículos eléctricos de batería IONIQ 5 (BEV) con tecnología de conducción autónoma de nivel 4 desarrollada por la propia empresa. El RoboRide piloto será el primer servicio de transporte en coche con vehículos de conducción autónoma que funcionará en Gangnam, una de las zonas más congestionadas del área metropolitana de Seúl.

Para el servicio piloto, el Grupo ha obtenido un permiso temporal de operación de conducción autónoma del Ministerio de Tierra, Infraestructura y Transporte (MOLIT) de Corea. Colaborará con Jin Mobility, una empresa coreana que gestiona la plataforma de movilidad de alquiler de coches "i.M.", basada en la inteligencia artificial. Jin Mobility se encargará de operar las dos unidades IONIQ 5 RoboRide en su aplicación i.M. El Grupo también tiene previsto ampliar el servicio piloto, al mismo tiempo que sigue desarrollando la tecnología de conducción autónoma teniendo en cuenta diversas condiciones, como la estabilidad de la conducción.

"En Hyundai Motor Group, estamos desarrollando una tecnología de conducción autónoma de nivel 4 basada en el Sistema Avanzado de Ayuda a la Conducción (ADAS) desarrollado internamente, cuyo funcionamiento y seguridad se verifican a través de la producción en masa y el lanzamiento comercial exitoso", dijo Woongjun Jang, Vicepresidente Senior y Jefe del Centro de Conducción Autónoma de Hyundai

Motor Group. "Esperamos que este servicio piloto de RoboRide sea un importante punto de inflexión que nos permita internalizar la tecnología de conducción autónoma".

"Hemos estado reforzando nuestras capacidades trabajando en la investigación y el desarrollo con instituciones relevantes. A partir del servicio piloto de RoboRide en colaboración con Hyundai Motor Group, esperamos liderar el panorama de la movilidad del futuro", dijo Lee Seong-wook, director general de Jin Mobility. "Pondremos todo nuestro empeño en crear sinergias a través de este servicio piloto".

A través de este servicio piloto, el Grupo espera recopilar valiosos datos de conducción autónoma y planea seguir desarrollando la tecnología de conducción autónoma de nivel 4 para navegar con seguridad y flexibilidad en entornos urbanos complicados.

Para prepararse para un entorno de conducción tan complicado, el Grupo también ha trabajado con el Gobierno Metropolitano de Seúl para establecer un sistema que pueda conectar las señales de tráfico con los vehículos autónomos. También ha recopilado copiosos datos de conducción desde 2019 probando la conducción autónoma en la zona de Gangnam.

Además, el Grupo proporcionará un sistema de asistencia remota al vehículo desarrollado internamente para garantizar la seguridad. El sistema supervisa el estado de la conducción autónoma, el vehículo y la ruta, y apoya el viaje con funciones de asistencia remota, como el cambio de carril en circunstancias en las que la conducción autónoma no es factible. Basado en la tecnología de conducción autónoma de nivel 4, un vehículo RoboRide percibirá, tomará decisiones y controlará su propio estado de conducción, mientras que su conductor de seguridad sólo intervendrá en condiciones limitadas.

El servicio piloto de RoboRide funcionará de 10 a 16 horas, de lunes a viernes, para minimizar las posibles molestias en la carretera. Podrán viajar hasta tres pasajeros, mientras que un conductor de seguridad estará en el vehículo para responder a cualquier emergencia. El Grupo planea operar un servicio de demostración inicial para personal seleccionado internamente, y luego ampliar los objetivos del servicio piloto a los clientes en general en el futuro.

Para conmemorar el servicio piloto, Won Hee-ryong, ministro de Tierra, Infraestructura y Transporte de Corea del Sur, y Oh Se-hoon, alcalde de la ciudad de Seúl, fueron los primeros clientes en probar el vehículo RoboRide.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo

con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035, año** en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la **"Sociedad del Hidrógeno"** y aspirando a que esta energía esté al alcance **"de todos, para todo y en todas partes"**.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.