

## Pongámonos 'Phygital': Hyundai Motor adapta la experiencia electrificada del IONIQ 6 al espacio digital con la colección NFT

- Hyundai Motor reveló 5.000 NFT únicos del IONIQ 6 el mismo día del estreno mundial del esperado "Streamliner Electrificado" de la marca IONIQ
- La compañía también presentó el IONIQ Citizenship, un programa de afiliación de NFT para los titulares de NFT que ofrece experiencias y utilidades exclusivas
- Las experiencias innovadoras del IONIQ 6 se ampliarán a través de diversas asociaciones tanto online como offline



**Julio 2022** – Hyundai Motor Company ha presentado hoy una hoja de ruta detallada del IONIQ Citizenship, un paquete de utilidades para los titulares del IONIQ 6 NFT Collection.

Revelada el 14 de julio, el mismo día del estreno mundial del IONIQ 6, la Colección NFT del IONIQ 6 fue el segundo conjunto oficial de fichas no fungibles emitido por Hyundai Motor hasta la fecha, diseñado para proporcionar nuevas experiencias y valor a los consumidores de la generación del milenio y de la generación Z en particular. Basándose en las experiencias personalizadas de los clientes que los conductores y pasajeros pueden esperar con el nuevo "Streamliner Electrificado" de Hyundai, la compañía planea ampliar la experiencia electrificada del IONIQ 6 en el espacio digital.

El IONIQ Citizenship, un programa de membresía NFT, proporciona a los propietarios del IONIQ 6 NFT experiencias y utilidades exclusivas. Más allá de los valores funcionales en el mundo real, el IONIQ Citizenship pretende ampliar el ámbito de las experiencias electrificadas únicas de los clientes que ofrece la línea IONIQ al espacio digital que no tiene limitaciones físicas. Se incluye el acceso exclusivo a espacios digitales, contenido digital especial y artículos físicos relacionados con el IONIQ 6, y algunas utilidades pueden variar según la rareza.

En concreto, las innovadoras experiencias del IONIQ 6 se ampliarán a través de varias asociaciones, empezando por el sorteo de artículos de moda virtuales y el acceso VIP exclusivo en "Planet Hyundai", el espacio virtual de Hyundai Motor que se inauguró en ZEPETO, la plataforma metaversa global, el 14 de julio en colaboración con Naver Z. Además, los propietarios tendrán la oportunidad de canjear una tarjeta regalo por una funda física personalizada para el teléfono de NFTYC (NFT Your Case), el primer fabricante de fundas para teléfonos NFT del mundo, que forma parte de la marca global de accesorios tecnológicos CASEtIFY. A continuación, la empresa ofrecerá gradualmente un espacio virtual interactivo para un evento exclusivo para titulares, "IONIQ Digital Garage", para los titulares de NFT.

La colección IONIQ 6 NFT refleja las experiencias personalizadas de los clientes que se completan con el interior flexible. La compañía emitió 5.000 IONIQ 6 NFT en seis temas diferentes, incluyendo Conducción Divertida, Conducción sin Estrés, Trabajo, Socialización, Curación y Entretenimiento.

Cada uno de los IONIQ 6 NFT tiene un arte único, creado en un formato generativo que combina aleatoriamente varios fondos, colores exteriores y objetos que pueden dar lugar a decenas de miles de combinaciones. Los fondos de los NFT representan el espacio interior del IONIQ 6 y están inspirados en la nueva iluminación ambiental de doble color. Además, cuatro colores exclusivos NFT del IONIQ 6 enfatizan su diseño futurista de la identidad del IONIQ.

Hyundai Motor distribuyó la Colección NFT del IONIQ 6 mediante lanzamiento aéreo gratuito en lugar de ventas para reducir la barrera de entrada para que más personas participen en las experiencias únicas.

"Hyundai Motor ha explorado continuamente nuevos métodos para conectar e involucrar a nuestros clientes. La Colección IONIQ 6 NFT es un esfuerzo significativo para ampliar los límites de los NFT desde la simple inversión y posesión hasta las experiencias y la narración de historias", dijo Thomas Schemera, Vicepresidente Ejecutivo, Director Global de Marketing y Jefe de la División de Experiencia del Cliente de Hyundai Motor Company. "Esperamos aumentar la conexión con los clientes e interactuar de forma más innovadora, basándonos en el valor único de la gama IONIQ. Seguiremos proporcionando experiencias "phygital (físico + digital)" que fusionen el mundo real y el digital para la nueva generación de clientes que están más acostumbrados a la tecnología digital.

Hyundai Motor continuará comunicando sobre las experiencias innovadoras de la línea IONIQ a través de 'Capsule IONIQ', un boletín informativo de NFT para fortalecer las relaciones con la comunidad de NFT a partir de agosto. Inspirada en las colecciones cápsula de las marcas de moda, Capsule IONIQ contará historias sobre el IONIQ en un formato experimental.

#### **Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente**

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

#### **Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente**

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

#### Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

#### Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.