

Supernal, del Grupo Hyundai Motor, presenta el concepto de cabina de vehículo eVTOL en el Salón Aeronáutico Internacional de Farnborough 2022

Primeros detalles sobre cómo el Grupo Hyundai Motor está integrando amplias capacidades de movilidad para desarrollar vehículos comerciales urbanos y regionales aéreos y el mercado circundante

WASHINGTON, D.C., AND FARNBOROUGH, U.K., Julio 19, 2022– [Supernal](#) (la empresa) ha presentado hoy su primer concepto de cabina de vehículo eVTOL en el Salón Aeronáutico Internacional de Farnborough, ofreciendo una primera visión de cómo Hyundai Motor Group (el grupo) está integrando las capacidades de la automoción para desarrollar el mercado de la movilidad aérea avanzada (AAM).

Supernal se asoció con los estudios de diseño del Grupo para crear el concepto de cabina mientras la empresa trabaja para certificar su vehículo eVTOL para su uso comercial en Estados Unidos a partir de 2028, en la UE y el Reino Unido poco después. Más allá del vehículo, Supernal está colaborando con socios externos y con las más de 50 filiales del Grupo -que abarcan los sectores de la automoción, los componentes de automoción, la construcción, la robótica y la conducción autónoma- para co-crear de forma responsable la amplia cadena de valor de AAM.

"Para que la Movilidad Aérea Avanzada se convierta en un modo de transporte generalizado, cada detalle -desde la experiencia del pasajero hasta las regulaciones y la infraestructura- debe ser abordado desde el principio y trabajar al unísono", dijo Jaiwon Shin, Presidente de Hyundai Motor Group y CEO de Supernal. "Aprovechando las capacidades de movilidad de Hyundai Motor Group, Supernal está invirtiendo tiempo y recursos por adelantado para asegurar que la industria pueda escalar a las masas en las próximas décadas y alcanzar su emocionante potencial."

Aprovechamiento del diseño automovilístico

El concepto de [cabina de cinco plazas](#) de Supernal da pistas sobre cómo la empresa está aprovechando los procesos y materiales del diseño de automóviles -cumpliendo al mismo tiempo las normas de seguridad más estrictas de la aviación comercial- para optimizar la experiencia de los pasajeros del AAM y su precio. El diseño encarna la filosofía de la biomímesis -una mariposa en este caso- y los pilares de la Compañía: seguridad por encima de todo, diseño centrado en el ser humano y responsabilidad medioambiental.

"Supernal está colaborando con los mejores diseñadores de automóviles del Grupo Hyundai Motor para desarrollar nuestro vehículo eVTOL con el fin de que sea fabricado y tenga una amplia aceptación por parte del público", añadió Shin. "Nos estamos tomando el tiempo necesario para crear un eVTOL comercial seguro y ligero que proporcione a nuestros futuros pasajeros la seguridad y la comodidad que encuentran en sus propios coches".

El equipo de ingenieros y diseñadores utilizó el enfoque de diseño reductor de la industria del automóvil para crear la cabina interior ligera, que está hecha de fibra de carbono forjada. Los asientos de contorno ergonómico ofrecen un entorno similar a un capullo para los pasajeros. Las consolas desplegables de los asientos imitan las consolas centrales de los automóviles y ofrecen una estación de carga y un compartimento para guardar objetos personales. Los asideros integrados en las puertas de la cabina y en los respaldos de los asientos ayudan a entrar y salir. Una combinación de luces -incluidas las luces superiores inspiradas en los techos solares de los automóviles- se ajusta a las distintas etapas del vuelo para emular un efecto de "terapia de luz". La distribución de la cabina se inspira en la innovación del espacio de los automóviles, con un mamparo reducido al mínimo, que permite un generoso espacio para la cabeza y las funcionalidades del paquete.

Con la sostenibilidad como prioridad, el concepto de cabina incorpora materiales como el termoplástico avanzado reforzado con fibra de carbono reciclable, cuero duradero de origen vegetal, tejido de plástico reciclado y maderas de origen responsable. El armazón del asiento también utiliza la materia prima sobrante del proceso de fabricación del fuselaje.

"El vehículo Supernal eVTOL se basa en la competencia del Hyundai Motor Group y en las habilidades de experimentados diseñadores de automóviles, lo que nos ha permitido desarrollar un nuevo concepto de movilidad aérea que no sólo es seguro y racional, sino también altamente emocional", dijo Luc Donckerwolke, Director Creativo de Hyundai Motor Group.

Desarrollar la movilidad aérea más allá de los mercados urbanos

El Grupo está aprovechando sus amplias capacidades de movilidad y habilitación de la movilidad para desarrollar una familia de vehículos aéreos eléctricos, así como la cadena de valor circundante.

Como complemento al vehículo eVTOL de batería de Supernal, diseñado para los viajes de pasajeros dentro de la ciudad a partir de 2028, la división del Grupo con sede en Corea (la División), centrada en la movilidad aérea regional, está desarrollando un vehículo de tamaño medio impulsado por hidrógeno para los viajes regionales -de ciudad a ciudad- de carga y pasajeros. La División tiene previsto poner en servicio su vehículo de hidrógeno en la década de 2030.

Supernal y la División están colaborando con los equipos de innovación de fabricación del Grupo en todo el mundo para crear un sólido proceso de fabricación de AAM de alta velocidad y calidad que produzca vehículos aéreos eléctricos a gran escala, a un precio cada vez más asequible, en las próximas décadas.

"Hyundai Motor Group está trabajando para aprovechar las sinergias entre las capacidades de fabricación de alta tasa de la automoción y los altos estándares de certificación de la industria aeroespacial para construir la base para el uso diario de los vehículos aéreos de pasajeros y de carga", dijo Shin.

2022 Farnborough International Airshow

El concepto de cabina de vehículo eVTOL de Supernal se exhibe en el Salón Aeronáutico Internacional de Farnborough (Sala de Exposiciones 1, stand 1307). Pulse [aquí](#) para seguir las actividades de la empresa in situ. Pulse [aquí](#) para acceder al kit de prensa de la empresa.

Acerca de Supernal

Supernal es un proveedor de servicios de movilidad con sede en Estados Unidos cuya misión es redefinir la forma en que las personas se mueven, se conectan y viven. Estamos desarrollando un vehículo eVTOL de movilidad aérea avanzada y trabajando para co-crear responsablemente el ecosistema de apoyo e integrarlo en las opciones de tránsito existentes. Como parte del Grupo Hyundai Motor, somos tanto un nuevo negocio como una empresa consolidada, con planes para aprovechar nuestra herencia de fabricación de automóviles para hacer que la Movilidad Aérea Avanzada sea accesible a las masas. Visite <https://supernal.aero/> para obtener más información y síganos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a

cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, *Progress for humanity*, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progress for humanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.