

Hyundai Motor España lanza una edición Especial 30 Aniversario

- Hyundai Motor España celebra este año 30 años en España
- Esta edición especial limitada se compone de diseños de siempre adaptados a los 30 años de Hyundai en el mercado español

Septiembre de 2022- Hyundai cumple 30 años de éxitos en España y para celebrarlo ha lanzado una **Edición Especial N Line**. Está diseñada para brindar a los nuevos vehículos de agilidad urbana, dinámica en carretera y toda la emoción del espíritu N. Esta exclusiva línea cuenta con los vehículos más populares de Hyundai: **i30**, **i20**, **i10**, **Kona** y **Tucson** y combina el placer de conducir con un diseño emocional y deportivo.

i30

Ágil, elegante, rápido y tecnológico, así es el nuevo **Hyundai i30 N Line 30 aniversario** que ofrece el equilibrio perfecto entre deportividad y un equipamiento extraordinario.



El Nuevo Hyundai i30 N Line 30 Aniversario está disponible en tres tipos de carrocería: Hatchback, Fastback y Wagon. Estas tres configuraciones son idóneas para adaptarse a las necesidades de tres estilos de vida: la versión Hatchback, para los que prefieren una carrocería polivalente de 5 puertas; la versión Fastback, para aquellos que buscan la máxima elegancia en el diseño, y la versión Wagon, que dispone de un gran maletero para los que quieran disfrutar del ocio o actividades familiares.

Combinado con su eficiente motor turboalimentado de 1.0 litros y 120cv, incluye una transmisión manual de 6 velocidades para un manejo suave, recorridos cortos y una sensación deportiva. Es el equipo perfecto para una conducción eficiente en la ciudad y diversión en carreteras sinuosas.

En el exterior, el i30 N Line 30 Aniversario destaca por su diseño audaz y su aspecto deportivo. Inspirándose en el diseño de los aviones, la parrilla central inferior domina el

área del parachoques, enfatizando su fuerte presencia y desempeño, y sus espectaculares salidas de escape dobles subrayan su espíritu deportivo y le dan un aspecto de competición a la parte trasera.

En el interior, resaltan sus numerosos detalles deportivos en rojo, mientras que las pinturas realzan su perfil negro único.

También prevalece su aspecto del mundo de las carreras con el volante y palanca de cambios de cuero perforado diseñados por N Line, así como con salidas de aire especiales y pedales metálicos. Los asientos de corte deportivo ayudan a aumentar la sensación de estar en un automóvil exclusivo.

i20

Un coche deportivo, bien equipado y a un precio asequible: llega el **Hyundai i20 N Line 30 Aniversario** con el objetivo de atraer a la clientela más joven.



La estética domina en esta edición especial y los detalles se han cuidado al máximo, incluido el paquete exterior N Line con faldones laterales y parrilla delantera especialmente diseñados, llantas de aleación de 17 pulgadas, lunas tintadas y espejos laterales tintados en negro. El diseño i20 N Line de alto rendimiento se extiende hacia la parte trasera, donde los contornos se encuentran con el difusor central y los tubos de escape dobles cromados.

El interior se ofrece en un exclusivo paquete de color N Line en negro con detalles y costuras en rojo. Además, los pedales de metal, el diseño del volante y los logotipos N en la palanca de cambios y el asiento, contribuyen a un aspecto más deportivo.

i10

Con el modelo **i10 N Line 30 aniversario**, la comodidad de un coche pequeño combina con la estética deportiva.



Entre sus características exteriores, resalta un parachoques delantero y una parrilla más agresivos con detalles en rojo y luces LED de conducción diurna. El parachoques trasero cuenta también con un pequeño difusor resaltado en rojo y dos tubos de escape cromados. Las llantas de 16 pulgadas también son exclusivas de la versión N Line.

En su interior se encuentra un exclusivo paquete de color N Line con detalles en negro con las costuras decorativas y las salidas de los aireadores delanteros también en rojo. Así mismo, tiene pedales metálicos, volante de diseño N, pomo de la palanca de cambios y asientos con el logotipo N.

TUCSON

El modelo Hyundai **TUCSON N Line 30 aniversario** combina la potencia, la seguridad y la comodidad del TUCSON con el estilo dinámico y la actitud de la línea N. Es una combinación única de un SUV familiar inspirado en la actitud deportiva del estilo N.



La exclusiva parrilla N Line, el cubrecárter y el parachoques con toma de aire deportiva, son algunos de los elementos que destacan en su diseño exterior. El marco negro alrededor de las ventanas fluye desde el lateral del vehículo hasta la parte trasera, creando una sensación deportiva inspirada en las carreras.

En el interior, el color negro y los detalles en rojo crean un ambiente deportivo que acompaña la conducción junto con los pedales deportivos de aleación. Los asientos, el volante y la palanca de cambios tienen costuras rojas y logotipos N.

KONA

El Hyundai KONA N Line 30 Aniversario, al igual que el i20, el i30, el i10 y el TUCSON, mejora la apariencia y las características y lo hace una de las propuestas más llamativas.



En su interior, como en los demás modelos, converge el estilo deportivo con el más moderno con asientos N Line con el logotipo y detalles en rojo, pomo y volante revestidos de cuero y pedales de aluminio que hacen de él un vehículo moderno.

En el exterior, cuenta con llantas exclusivas de 18", salida de escape doble y un diseño donde se incluyen faldones y parachoques específicos, cristales ligeramente tintados y carcasas de espejos pintadas de negro para combinar con el resto de detalles.

Visita [Edición especial 30 Aniversario de Hyundai](#) para descubrir todos los secretos de cada modelo.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un

Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todas, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.