

## **i20 Nouvelle Génération : focus sur ses équipements de sécurité et de connectivité**



- Grâce à ses équipements de sécurité et de connectivité, i20 Nouvelle Génération offre l'une des meilleures dotations de sa catégorie.
- i20 Nouvelle Génération bénéficie de fonctions d'infodivertissement accessibles via son écran tactile central de 10,25", notamment un nouveau système audio premium Bose offrant une expérience sonore de haute qualité.

La Garenne-Colombes le 21/04/2020

i20 Nouvelle Génération offre la dotation de sécurité la plus complète du segment B et répond aux normes de sécurité européennes les plus strictes. Ces nouveautés en matière de dotation par rapport à la génération précédente, Hyundai choisit de les présenter au moyen de vidéos spécifiques.

Le premier film ([ici](#)) est consacré à deux des principaux équipements de sécurité avancée de ce nouveau modèle : le système de freinage d'urgence autonome (FCA) et le système de détection de fatigue du conducteur (DAW) avec alerte de redémarrage du véhicule en amont (LDVA). L'ensemble

des équipements de sécurité de i20 Nouvelle Génération sont regroupés sous le label Hyundai SmartSense.

Grâce à une caméra avant, la fonction FCA avancée alerte le conducteur de i20 Nouvelle Génération en cas de situation d'urgence et, si besoin, freine automatiquement le véhicule pour éviter la collision. Le système FCA peut désormais détecter les piétons et les cyclistes, en plus des véhicules.

Le système DAW surveille le comportement du conducteur afin de détecter toute baisse de vigilance ou conduite imprudente, et ainsi d'éviter les accidents potentiels. Ce système analyse différents signaux du véhicule tels que l'angle de braquage, le couple de braquage, la position du véhicule dans la voie et le temps de conduite. Si le système détecte un comportement de conduite suggérant un manque d'attention, le conducteur est alerté via un signal sonore et un message sur le combiné des instruments.

Le système DAW travaille de concert avec l'alerte de redémarrage du véhicule en amont (LDVA), une nouveauté sur i20 Nouvelle Génération. Le système LDVA avertit le conducteur lorsque le véhicule en amont redémarre et que le conducteur tarde à réagir, à un feu de circulation par exemple.

### **Le plus grand écran du segment**

Le deuxième film ([ici](#)), présente deux des équipements d'infodivertissement high tech de i20 Nouvelle Génération : l'écran tactile central de 10,25" et le nouveau système audio premium Bose.

Avec ses 10,25", l'écran tactile central est le plus grand du segment et permet de commander les fonctions audio, vidéo et de navigation. Comme le montre la vidéo, les clients peuvent chercher des points d'intérêt (POI) à l'aide de la commande vocale. L'écran tactile central offre également une fonction de partage d'écran facilitant la gestion de tâches multiples. Il complète visuellement l'écran numérique de 10,25", créant un environnement moderne et connecté pour le conducteur.

En outre, i20 Nouvelle Génération est le premier modèle Hyundai en Europe à se doter du nouveau système audio premium Bose. Les occupants bénéficieront ainsi d'une expérience sonore de haute qualité grâce à huit haut-parleurs, dont un subwoofer, disséminés stratégiquement dans tout le véhicule.

### **Une connectivité inégalée dans sa catégorie**

Le troisième film ([ici](#)) est consacré à deux équipements permettant à i20 Nouvelle Génération d'afficher une connectivité inégalée dans sa catégorie :

- Le socle de charge par induction intégré à la console centrale qui dispense les clients de i20 Nouvelle Génération d'utiliser un câble pour recharger leur smartphone
- Les systèmes Apple CarPlay et Android Auto, désormais accessibles sans fil, permettant aux clients de reprendre en miroir les fonctionnalités de leur smartphone iOS ou Android.

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

**CONTACT PRESSE HYUNDAI :**

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - [jnelson@hyundai.fr](mailto:jnelson@hyundai.fr)

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 – [druliere@hyundai.fr](mailto:druliere@hyundai.fr)

Adresse : 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

**A propos de Hyundai Motor Company**

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

**À propos de Hyundai Motor Europe**

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

**À propos de Hyundai Motor France**

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

**Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai

Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.