

Hyundai Motor France : réouverture du réseau le 11 mai

**Respect
des consignes
sanitaires**



Nous prenons soin de vous.

Nous garantissons que
ce véhicule est nettoyé et préparé
pour votre sécurité.



- **Après presque 2 mois de confinement, les 187 distributeurs du réseau Hyundai en France rouvrent leurs portes ce lundi 11 mai 2020.**
- **La santé des clients et des équipes du réseau est une priorité. C'est pourquoi des mesures sanitaires strictes ont été mises en place pour permettre aux activités vente et après-vente d'être pleinement opérationnelles tout en offrant le meilleur niveau de sécurité.**

La Garenne-Colombes, le 11/05/2020

Hyundai Motor France et ses distributeurs sont fiers de vous annoncer leur réouverture totale ce lundi 11 mai. Les dernières semaines ont fait peser sur l'automobile de lourdes inquiétudes, toutes n'ont pas été

levées. L'impact de la crise que nous traversons se fera sentir sur un temps plus long que les 8 semaines de confinement.

Néanmoins, ces semaines de fermeture n'ont pas été des semaines sans aucune activité. Depuis l'annonce des mesures de confinement, la Direction et les équipes de Hyundai Motor France se sont données comme priorités de maintenir le contact avec les clients et prospects et de prendre des mesures d'urgence afin de protéger la trésorerie des distributeurs de la marque.

Des distributeurs pour lesquels Hyundai a lancé au niveau européen l'initiative Hyundai Emergency Legal Program (H.E.L.P.). Il s'agit d'une base de données contenant des informations sur la façon de se conformer aux réglementations régionales et de faire face aux nouveaux défis juridiques et financiers créés par la crise.

Hyundai a souhaité maintenir le lien avec ses clients, via un service après-vente d'urgence chez certains distributeurs afin de préserver leur mobilité, mais aussi en prolongeant la garantie constructeur de 3 mois. Sont concernés, les véhicules dont le contrat arrivait à terme entre mars et juin.

Les conditions de réouverture du réseau Hyundai France

Parce que le besoin de mobilité ne peut se faire au détriment de la santé, parce que clients et membres du réseau ont besoin de savoir que leur sécurité est assurée en se rendant dans une concession de la marque, les conditions d'accueil ont dû être revues selon les conditions suivantes (et jusqu'à nouvel ordre) :

- Les équipes du réseau sont munies de masques et gants afin de recevoir les visiteurs en toute sécurité.
- La réception/restitution des véhicules en atelier se fait à l'extérieur au niveau d'espaces aménagés spécialement.
- Les échanges et partages de documents par e-mail sont privilégiés. Le paiement par carte bancaire est recommandé.
- Du gel hydroalcoolique et un stylo individuel sont mis à disposition des visiteurs.
- Des éléments de protection sont installés sur les comptoirs et bureaux. Ces derniers sont désinfectés régulièrement.
- Un sens de circulation et une distance sanitaire de sécurité d'1 mètre sont matérialisés par des marquages au sol.
- La découverte des modèles se fait avec un conseiller commercial restant à l'extérieur ou s'installant à l'arrière. Les essais sont maintenus avec un parcours recommandé.

- Un nettoyage sanitaire en 15 points est systématiquement réalisé sur les véhicules (essai, showroom, atelier...).

L'ensemble des mesures sanitaires mises en place dans le réseau Hyundai est disponible [ici](#)

La réouverture totale de nos distributeurs est évidemment une bonne nouvelle. Leurs équipes et celles de la marque ont fourni un travail important pour que les conditions sanitaires soient les meilleures. Nous allons toutefois devoir faire face à deux typologies de clients. Ceux qui reprendront le chemin des concessions dès le 11 mai auront un vrai besoin - après-vente, livraison d'un véhicule en commande ou renouvellement urgent - et il faudra être en mesure de leur répondre le plus rapidement possible. Les autres, tentés certainement de repousser leur projet, devront être rassurés et seront certainement plus en recherche d'un parcours client aménagé que d'une remise à tout prix.

Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 – druliere@hyundai.fr

Adresse : 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.