

Nouveau Santa Fe : des changements en profondeur



- **Le nouveau Santa Fe fait évoluer son design et se dote pour la première fois de motorisations hybride et hybride rechargeable.**
- **Il est le premier modèle Hyundai en Europe à reposer sur la nouvelle plate-forme de troisième génération de la marque.**
- **Le nouveau Santa Fe sera disponible en Europe à compter de septembre 2020.**

La Garenne-Colombes, le 03/06/2020

Hyundai dévoile les premières images et vidéos de son nouveau Santa Fe. La version restylée du fleuron de la gamme des SUV Hyundai en Europe propose toute une série d'évolutions majeures et de nouveaux groupes propulseurs hybride et hybride rechargeable. En outre, il est le premier modèle Hyundai en Europe à utiliser la nouvelle plate-forme de troisième génération de la marque, contribuant à améliorer ses performances, son rendement et sa sécurité.

Ces évolutions coïncident avec le 20ème anniversaire du plus ancien SUV de la gamme Hyundai. Commercialisé en Europe depuis 2001, ce SUV du segment D a été salué pour son confort et son habitabilité, sa riche dotation de série et son habitacle fonctionnel. Les toutes dernières évolutions apportées au Santa Fe font de cette nouvelle mouture un choix encore plus attractif pour les clients. Le nouveau Santa Fe propose

non seulement pour la première fois des motorisations hybride et hybride rechargeable, mais il affiche également un nouveau design audacieux et original et offre une gamme de technologies et d'équipements de sécurité inédits.

« Nous avons modernisé le nouveau Santa Fe en le dotant d'équipements haut de gamme et d'un design séduisant qui contribueront à rehausser sa valeur, a expliqué SangYup Lee, vice-président exécutif et responsable du centre de design de Hyundai. Les lignes marquées s'étendant d'un côté à l'autre du véhicule et de sa proue à sa poupe lui confèrent un look à la fois robuste et raffiné, répondant ainsi aux attentes des clients de SUV. Par ailleurs, nous l'avons doté de nombreux nouveaux équipements et fonctions afin de créer un SUV résolument familial offrant un exceptionnel agrément de conduite. »

« Fort de ses nouveaux équipements, le nouveau Santa Fe évolue et s'inscrit comme un véhicule haut de gamme, explique Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe. Il montre une nouvelle fois que nous sommes à l'écoute de nos clients et que nous sommes à même de leur proposer des équipements de pointe adaptés à leurs besoins. C'est d'ailleurs le cas avec notre gamme de groupes propulseurs.»

Un nouveau design audacieux pour un look original

Le design extérieur du nouveau Santa Fe fait de lui une offre unique sur le segment des SUV, combinant robustesse et sophistication. Sa face avant se caractérise par une imposante calandre à la forme originale enveloppant les blocs-optiques. Le profil tridimensionnel marqué de sa grille de calandre souligne son caractère robuste. Les feux de jour à LED en forme de T créent une signature visuelle exclusive et intègrent également les clignotants.

À la partie inférieure du bouclier, une moulure enserme la prise d'air inférieure à la manière d'une pince, faisant ressortir visuellement la structure de la calandre principale. Pour accentuer le caractère affirmé de la proue, les angles sont soulignés par des inserts aérodynamiques verticaux améliorant l'efficacité aérodynamique et renforçant l'impression de robustesse.

Les moulures de passages de roue élargies et les nouvelles jantes alliage, dont un modèle 20", renforcent le caractère affirmé du nouveau Santa Fe. À l'arrière, le design des nouveaux feux arrière avec graphismes horizontaux allongés renforce l'impression de largeur de la caisse. Une bande lumineuse rouge a été ajoutée entre les deux feux arrière.

De nouveaux attributs stylistiques intérieurs haut de gamme

L'intérieur du nouveau Santa Fe offre davantage d'espace, de confort et de praticité que le précédent modèle. Il confère au véhicule un niveau de luxe inégalé, chaque élément étant habillé de matériaux haut de gamme. Il se dote d'une nouvelle planche de bord inférieure, d'une console centrale redessinée et d'un nouvel écran AVN 10,25". Pour la première fois, le nouveau Santa Fe se dote d'un sélecteur Terrain Mode : une molette située sur la console centrale permettant de basculer aisément entre les différents mode de conduite.

Tous les boutons sont centrés pour une utilisation intuitive et ergonomique. En outre, toutes les commandes sont à portée de main du conducteur. Les évolutions stylistiques intérieures sont complétées par un nouveau combiné des instruments numérique 12,3".

De nouveaux groupes propulseurs électrifiés plus efficaces

Face au succès remporté par les versions électrique et hybride du Kona, le champion des ventes des SUV de la marque, Hyundai a décidé d'électrifier à son tour le fleuron de sa gamme de SUV en Europe. Le nouveau Santa Fe est le premier modèle Hyundai en Europe à être commercialisé avec le nouveau groupe propulseur 'Smartstream' disponible en versions hybride et hybride rechargeable. De plus amples informations sur la gamme des groupes propulseurs du nouveau Santa Fe seront publiées prochainement.

Une nouvelle plate-forme, gage de performances et d'une sécurité accrues

Le nouveau Santa Fe est le premier modèle Hyundai en Europe et le premier SUV de la marque à l'échelle mondiale reposant sur sa nouvelle plate-forme modulaire de troisième génération. Cette nouvelle plate-forme contribue à améliorer les performances, la tenue de route, le rendement énergétique et la sécurité.

Elle intègre un système régulant les écoulements d'air et améliore ainsi les mouvements d'air au sein du compartiment moteur, permettant à la chaleur de se dissiper. Il en résulte une plus grande stabilité à la partie inférieure du véhicule. La stabilité du véhicule est encore rehaussée par le repositionnement des équipements lourds au sein de la plate-forme, lesquels sont désormais placés plus bas, ce qui réduit le poids et abaisse le centre de gravité. L'aérodynamique a également été améliorée de manière à réduire la résistance aérodynamique afin de garantir un rendement énergétique, une puissance et des performances de conduite de tout premier ordre.

Les points fixes des leviers de direction ont été positionnés plus près du centre des roues avant, garantissant un comportement plus agile. Dans le même temps, les niveaux de bruits et vibrations ont été améliorés par le recours à des systèmes d'insonorisation renforcés dans les pièces soumises aux vibrations.

La nouvelle plate-forme contribue également à améliorer nettement la sécurité anticollision, grâce à une ingénierie optimisée. Par l'adoption d'une structure à chemins de charge multiples, le recours à l'estampage à chaud et l'intégration d'une tôle d'acier à ultra haute résistance, la plate-forme permet au véhicule de mieux absorber l'impact en cas de collision tout en minimisant la déformation de l'habitacle.

Le nouveau Santa Fe sera disponible en Europe à compter de septembre 2020.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - druliere@hyundai.fr

Adresse : 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules

en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.