

Hyundai : 30 ans d'électrification



- **Hyundai est aux avant-postes du développement de véhicules plus vertueux depuis 30 ans et entend devenir l'un des trois plus grands fournisseurs de véhicules électriques au monde d'ici 2025.**
- **La marque est aujourd'hui la seule à commercialiser l'ensemble des technologies moteur (essence, Diesel, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène) et plus de 75 % de ses modèles proposent une déclinaison électrifiée.**

La Garenne-Colombes, le 09/06/2020

De l'hybride à la pile à hydrogène, Hyundai est aux avant-postes du développement de véhicules plus vertueux depuis maintenant trois décennies. Favoriser la mobilité propre et œuvrer pour un futur durable sont deux objectifs qui animent la marque depuis le début des années 1990.

Alors que les véhicules électriques et hybrides ne se sont généralisés qu'au cours de la dernière décennie, Hyundai dévoile son premier véhicule 100% électrique dès 1991. Depuis, la gamme électrifiée Hyundai s'est étoffée et le constructeur coréen célèbre 30 ans d'éco-mobilité.

Années 1990 - Le développement des premiers véhicules électriques

Hyundai fait ses premiers pas dans le développement des véhicules électriques au début des années 1990. Le constructeur dévoile son premier véhicule tout électrique, Sonata Electric, en 1991. Concept basé sur la berline

Sonata, il se dote d'une batterie au plomb et offre une autonomie de 70 kilomètres pour une vitesse maximale de 60 km/h.

L'année suivante, Hyundai présente un modèle électrique basé sur la Hyundai Excel avec une autonomie de 100 kilomètres et une vitesse maximale de 100 km/h. En 1993, Hyundai développe un deuxième modèle électrique basé sur la Sonata où l'autonomie grimpe à 140 kilomètres. Puis, en 1994, le Hyundai Scoupe se convertit à l'électricité avec une autonomie de 140 kilomètres et une vitesse maximale de 120 km/h.

Hyundai franchit un nouveau cap dans le développement des véhicules électriques avec l'ouverture de son centre de recherche et développement à Namyang en Corée du Sud en 1995. Des modèles équipés de batteries nickel-métal-hydrure, tels que le concept Accent EV sont dévoilés. Ce modèle spécifique offre une autonomie nettement améliorée, atteignant 390 kilomètres.

Au cours de cette période, Hyundai mène également ses premières expériences sur les systèmes de propulsion hybrides. Le premier véhicule hybride-électrique du constructeur, le concept FGV-1, est dévoilé au Salon Automobile de Séoul en 1995.

Années 2000 – Évolutions de la technologie de la pile à combustible

Hyundai commence à développer des véhicules à pile à combustible en 1998. La marque lance son premier prototype, Sante Fe Fuel Cell Electric, en 2000. Premier FCEV doté d'un réservoir d'hydrogène de 350 bars, le véhicule est équipé d'une pile à combustible de 75 kW et affiche une autonomie de 230 kilomètres.

Au Salon de l'Automobile de Genève 2004, Hyundai dévoile son concept de véhicule à pile à combustible de deuxième génération, le Tucson FCEV. Le modèle affiche par ailleurs toute une série d'évolutions techniques : une pile à combustible de 80 kW et une autonomie de 300 kilomètres, rendue possible par ses réservoirs de stockage d'hydrogène de 152 litres. En outre, Tucson FCEV propose de meilleures performances au démarrage à froid ; il est ainsi capable de résister à une température de -20°C .

A la fin des années 2000, les constructeurs automobiles commencent à produire des véhicules hybrides en série. Hyundai conserve son avance dans les systèmes de propulsion alternatifs en lançant l'Avante LPI Hybrid de série en 2009. Ce modèle est le premier véhicule hybride au monde à proposer un moteur à combustion interne, conçu pour fonctionner au gaz de pétrole liquéfié.

Il fait également partie des premiers véhicules à adopter des batteries lithium-polymère, développées par Hyundai avec des partenaires locaux. Celles-ci ont l'avantage d'être plus légères et plus puissantes à cette époque.

Années 2010 - Hyundai devient un pionnier de la mobilité du futur

Hyundai lance BlueOn, son premier véhicule électrique de série, à Séoul en septembre 2010. Basé l'i10, ce véhicule affiche une autonomie de 140 kilomètres et une vitesse maximum de 130 km/h. Il est alors équipé d'une batterie lithium-polymère de 16,4 kWh et nécessite un temps de charge de six heures. Les ventes sont limitées à la Corée du Sud, et les modèles réservés aux agences gouvernementales.

En 2011 débutent les ventes de la Hyundai Sonata Hybrid, présentée au Salon de l'Automobile de Los Angeles 2008. Sonata Hybride est le premier véhicule « full hybrid » classé à utiliser des batteries lithium-ion

polymère. Il est également le premier modèle à inclure la technologie Blue Drive de Hyundai, gage d'une consommation de carburant et d'émissions polluantes réduites. Il se dote du dispositif électrique monté sur la transmission (TMED) - un système hybride parallèle - développé exclusivement par Hyundai.

La marque franchit une étape clé dans le domaine de l'éco-mobilité en 2013 avec l'ix35 Fuel Cell, premier véhicule à pile à hydrogène de série au monde. L'ix35 affiche une puissance de 100 kW et dispose d'un réservoir de 5,64 kg d'hydrogène et d'une batterie lithium-polymère de 24 kWh. Il se distingue bien entendu par son temps de charge réduit (quelques minutes) et son autonomie frôlant les 600 km.

En 2016, Hyundai lance IONIQ, le premier modèle au monde à proposer parallèlement des motorisations hybride, hybride rechargeable et tout électrique avec un seul et même type de carrosserie. IONIQ utilise la technologie Blue Drive visant à réduire les émissions et à améliorer les performances. La version électrique est dotée d'une batterie lithium-ion polymère et affiche une autonomie de 200 kilomètres.

Tous les modèles IONIQ sont fabriqués avec des matériaux légers, notamment de l'aluminium et de l'acier haute résistance, de manière à consommer moins d'énergie. D'autres mesures ont été prises pour lui permettre de préserver l'environnement, parmi lesquelles l'utilisation de matériaux recyclés et organiques, et une réduction de la dépendance aux produits à base de pétrole.

Hyundai lance NEXO en 2018, son véhicule à pile à combustible de deuxième génération et fleuron technologique. Affichant une autonomie inégalée dans sa catégorie de 666 kilomètres, NEXO combine mobilité propre et systèmes d'aide à la conduite d'avant-garde.

Courant 2018, Hyundai lance également le premier SUV urbain électrique au monde, Kona Electric. Disponible en deux versions, 39,2 kWh et 64 kWh, KONA electric offre une autonomie pouvant atteindre 449 km.

2020 - L'année de l'électrification pour Hyundai

Après 30 ans d'innovation dans le développement de véhicules plus vertueux, Hyundai propose aujourd'hui la gamme de véhicules électriques la plus variée du marché.

Avec le changement de décennie, Hyundai continue de regarder vers l'avenir afin de réaffirmer sa position de leader de l'éco-mobilité. 2020 est « l'Année de l'Électrification » pour la marque : le constructeur envisage ainsi de proposer plus de trois quarts de sa gamme en Europe en version électrifiée d'ici la fin de l'année. Hyundai ne s'arrête pas aux véhicules de tourisme et déploie même l'électrification à d'autres volets de la mobilité - à savoir les véhicules de compétition et les utilitaires. La marque coréenne entend devenir l'un des trois plus grands fournisseurs de véhicules électriques en Europe d'ici 2025.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - druliere@hyundai.fr

Adresse : 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.