

IONIQ vince il prestigioso “Red Dot Design Award” 2016

- *E' il sesto “Red Dot Award” del car design conquistato da Hyundai negli ultimi tre anni, a conferma del successo della propria “design evolution”.*
- *Ioniq è la prima vettura eco-friendly al mondo ad offrire una scelta di tre differenti motorizzazioni eco-friendly: ibrida, elettrica ed ibrida plug-in.*

Seoul, 30 Marzo 2016 – Hyundai Motor ha ricevuto un ennesimo premio ai “Red Dot Design Awards” 2016: quest’anno è stata infatti la nuovissima IONIQ a ricevere il maggior riconoscimento del car design nella categoria “veicoli”, diventando così la sesta Hyundai a ricevere un premio “Red Dot” negli ultimi tre anni.

Nella motivazione del riconoscimento, si certifica la qualità del design d’avanguardia dell’ultima nata di Casa Hyundai: IONIQ è infatti la prima vettura eco-friendly realizzata da Hyundai in tre differenti motorizzazioni alternative (ibrida, 100% elettrica ed ibrida plug-in), e rappresenta così una tappa fondamentale nella strategia di sostenibilità dell’azienda. Sarà distribuita in Italia ed in Europa dal prossimo settembre.

Secondo la giuria del “Red Dot Award”, con IONIQ Hyundai ha presentato un veicolo dal design evoluto, dalle forme sofisticate e raffinate grazie anche all’adozione di nuovi materiali eco-compatibili. Inoltre, IONIQ ha anticipato le prime idee del futuro design Hyundai, per via delle vivaci forme aerodinamiche con le quali le linee pulite e le superfici filanti sono riusciti ad esaltare la silhouette sportiveggiante, quasi da coupé, di questa berlina.

Questo prestigioso riconoscimento, il più blasonato nel mondo del car design, segue così a breve distanza i tre “Red Dot Design Awards” già ricevuti da Hyundai nel 2015, quando la Nuova i20 5 porte, la Nuova i20 Coupé e la Nuova Sonata vennero premiate per l’”Outstanding Design” (*Design Eccezionale*). A complemento di ciò, si ricordano

anche l'”iF Design Award” ottenuto dalla Nuova Generazione i20 fra le “segmento B” (versioni cinque porte e coupé). Inoltre, la nuova Sonata aveva ricevuto già nel 2014, insieme alla Genesis, il “Good Design Award”; così come la Nuova i10 e la Nuova Genesis avevano vinto insieme, sempre due anni fa, un ulteriore riconoscimento per l'”Outstanding Design”.

CARLO E. SABBATINI
Manager PR & Ufficio Stampa
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI
Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

PR & Press Relations Hyundai Motor Company Italy

Carlo E. Sabbatini · PR Manager · tel. 02.3805.8641 · email carlo.sabbatini@hyundai.it

Informazioni su Hyundai Motor Company

Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 si è inserito stabilmente fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2015 il Gruppo ha superato gli 8 milioni di esemplari prodotti (di cui 4,96 milioni con marchio Hyundai), con un +5% rispetto al 2014. Attivo in 190 Paesi con oltre 48 filiali dirette, Hyundai Motor Group impiega oltre 95mila dipendenti e conta 34 stabilimenti in 10 diverse nazioni (Corea inclusa), con 6.038 dealers ed un fatturato globale superiore a 51 miliardi di Euro. In Italia, forte di una rete ufficiale di 116 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3% del mercato nazionale (dati 2015), con oltre 47mila esemplari venduti. L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20. Inoltre, i30, ix20, i40, Tucson e Santa Fe hanno tutte ottenuto “5 Stelle” di sicurezza dall'istituto EuroNCAP. Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2014” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell'8% rispetto al 2014 ed occupa oggi la 39a posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand automobilistico che cresce più velocemente dal 2006. Nello sport, Hyundai è da anni Partner Ufficiale di FIFA (di recente ai Mondiali in Brasile) e UEFA (anche ai prossimi Europei di Francia 2016). La partnership con FIFA ha avuto inizio nel 1999, e continuerà a vedere Hyundai come sponsor *automotive* dei campionati FIFA fino al 2022. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono del miglior pacchetto di servizi disponibile sul mercato, “5 Anni a Chilometraggio Illimitato” che comprendono 5 anni di garanzia, 5 anni d'assistenza stradale e 5 anni di controlli gratuiti.

Servizio Clienti: 800.359.127 | Online: Hyundai.it | Area Press: Presshyundai.it | Social: Facebook.com/Hyundai.Italia | YouTube.com/Hyundaitalia | Twitter.com/Hyundai_Italia | Instagram.com/Hyundai_Italia