

Hyundai Motorsport presenta in anteprima la nuova i20 WRC 2017 al Salone di Parigi

- Presentata in anteprima mondiale al Salone di Parigi la nuova Hyundai che parteciperà al Mondiale WRC 2017
- La nuova i20 WRC a tre porte è stata sviluppata in base al nuovo regolamento WRC
- Hyundai Motorsport punta al podio nel Tour de Corse (Rally di Francia) del prossimo weekend, con l'obiettivo di confermarsi al secondo posto nella Classifica Costruttori

29 settembre 2016 - Hyundai Motorsport coglie l'occasione del Salone di Parigi per presentare in anteprima mondiale la nuova i20 WRC, che parteciperà al Mondiale Rally 2017. La squadra, attualmente seconda nella Classifica Costruttori del Mondiale con 201 punti, ha cominciato i test con questa nuova vettura sin dall'aprile scorso – sia sull'asfalto che sullo sterrato.

L'auto, derivata dalla Hyundai i20 tre porte di serie, recepisce il nuovo regolamento tecnico del WRC, che dal 2017 permetterà una maggior libertà in tema di aerodinamica: peraltro, Hyundai Motorsport ha in programma un ulteriore programma di test da svolgere fino alla fine del 2016, sì da far evolvere ulteriormente la vettura prima del debutto – previsto al Rally di Montecarlo del prossimo gennaio.

Infatti, il regolamento 2017 permetterà maggior potenza del motore (fino a circa 380 CV) e la presenza del Differenziale Elettronico centrale attivo: le vetture saranno quindi più lunghe e larghe, con profili aerodinamici ancor più sviluppati. Complessivamente, più veloci delle attuali WRC, per dar vita a gare ancor più spettacolari.

La i20 WRC presentata a Parigi è una versione provvisoria, ancora soggetta ad evoluzioni; infatti, la versione definitiva sarà svelata a dicembre. Il team principal Michel Nandan ha spiegato: *"Le normative WRC 2017 hanno permesso a tutti i team di progettare una nuova vettura partendo da un foglio bianco: una sfida tecnica davvero emozionante. I cambiamenti hanno inteso aumentare la velocità delle WRC su ogni terreno, con auto più grintose e potenti. Stiamo sfruttando la nostra esperienza triennale nel Mondiale, per costruire il nostro successo in base agli ottimi risultati fin qui raggiunti. L'iniziale lavoro sull'auto 2017 si è focalizzato sul motore e sulla relativa*

elettronica. Più recentemente, abbiamo cominciato a lavorare sulle sospensioni, sul differenziale e sull'aerodinamica. Ci saranno alcune altre evoluzioni sia di telaio che di motore entro fine anno. E non vediamo l'ora di debuttare a Montecarlo..”.

Hyundai Motorsport parteciperà questo fine settimana con tre i20 WRC al Tour de Corse (Rally di Francia) - decima tappa del Mondiale 2016. Quest'anno, Hyundai ha conquistato la vittoria nel rally di Argentina e Sardegna, cogliendo inoltre altri quattro podi a Monte Carlo, in Svezia, Polonia e Germania.

CARLO E. SABBATINI

Manager, PR & Ufficio Stampa

Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director

Hyundai Motor Company Italy

PR & Press Relations Hyundai Motor Company Italy

Carlo E. Sabbatini · PR Manager · tel. 02.3805.8641 · email carlo.sabbatini@hyundai.it

Marta Marchi · Digital PR · tel. 02.3805.8640 · email marta.marchi@hyundai.it

Informazioni su Hyundai Motor Company

Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 si è inserito stabilmente fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2015 il Gruppo ha superato gli 8 milioni di esemplari prodotti (di cui 4,96 milioni con marchio Hyundai), con un +5% rispetto al 2014. Attivo in 190 Paesi con oltre 48 filiali dirette, Hyundai Motor Group impiega oltre 95mila dipendenti e conta 34 stabilimenti in 10 diverse nazioni (Corea inclusa), con 6.038 dealers ed un fatturato globale superiore a 51 miliardi di Euro. In Italia, forte di una rete ufficiale di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3% del mercato nazionale, con oltre 37mila esemplari venduti (dati Gen-Ago 2016). L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20. Inoltre, i30, ix20, i40, Tucson e Santa Fe hanno tutte ottenuto “5 Stelle” di sicurezza dall'istituto EuroNCAP. Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2014” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell'8% rispetto al 2014 ed occupa oggi la 39a posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand automobilistico che cresce più velocemente dal 2006. Nello sport, Hyundai è da anni Partner Ufficiale di FIFA e UEFA (di recente agli Europei in Francia 2016). La partnership con FIFA ha avuto inizio nel 1999, e continuerà a vedere Hyundai come sponsor *automotive* dei campionati FIFA fino al 2022. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono del miglior pacchetto di servizi disponibile sul mercato, “5 Anni a Chilometraggio Illimitato” (comprendono 5 anni di garanzia, 5 anni d'assistenza stradale e 5 anni di controlli gratuiti) e del “Lifetime Mapcare” con aggiornamento gratuito delle mappe di navigazione.

Servizio Clienti: 800.359.127 | Online: Hyundai.it | Area Press: Press.hyundai.it

Social: Facebook.com/Hyundai.Italia | YouTube.com/HyundaiItalia | Twitter.com/Hyundai.Italia | Instagram.com/Hyundai.Italia