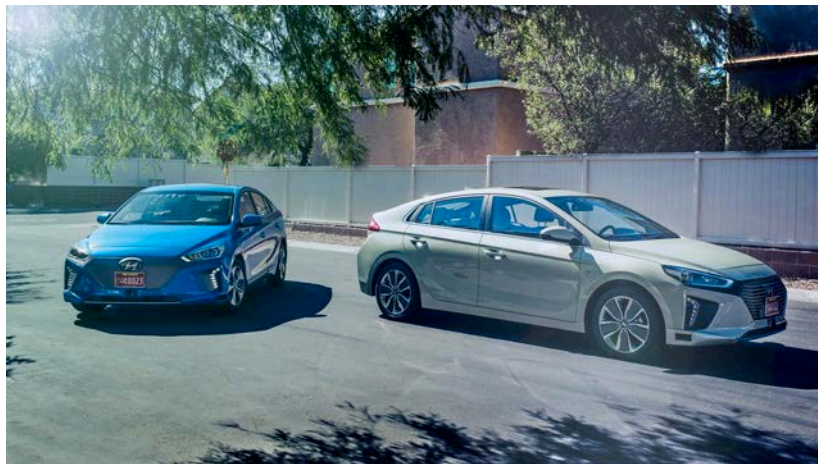


# Comunicato Stampa

## Hyundai al CES di Las Vegas 2017

### In anteprima la *vision* Hyundai sulla mobilità del futuro

- *La concept IONIQ a guida autonoma è la concreta dimostrazione della più moderna tecnologia Hyundai: in corso i test in ambienti urbani di Las Vegas*
- *Nuova piattaforma per l'auto iper-connessa, protagonista del futuro dell'automobile*
- *La vision Hyundai per la mobilità del futuro include robot indossabili, nuove soluzioni e tecnologie interattive: conferenza stampa in diretta streaming il 4 gennaio*



**3 gennaio 2017** – Hyundai presenta in anteprima la propria *vision* sul futuro della mobilità al Consumer Electronics Show (CES), in programma dal 5 all'8 Gennaio 2017 a Las Vegas (USA). **Lo stand Hyundai ospiterà così una vasta gamma di tecnologie d'avanguardia**, concentrate nella guida autonoma intelligente e su soluzioni avanzate di iperconnettività, che collegheranno ancor più le vetture alla normale vita quotidiana degli automobilisti.

Infatti, **durante il CES, alcuni prototipi di IONIQ a guida autonoma effettueranno dei test sulle strade adiacenti all'area espositiva**, mentre all'interno i visitatori potranno avere la diretta consapevolezza di cosa significhi *"guida senza pilota"* tramite simulatori di realtà virtuale. **Hyundai offrirà inoltre ai visitatori un'esperienza interattiva** per dimostrare come **la piattaforma per l'auto iper-connessa** - sviluppata da Cisco, leader mondiale dell'industria informatica - **sarà centrale nel prossimo futuro.**



Il prototipo **'Mobility Vision'** è infatti in grado di rendere il proprio stile di vita ancor più confortevole permettendo l'interazione fra le tecnologie *Smart House* e *Connected Car*, riducendo ulteriormente i confini oggi esistenti tra mobilità, casa ed ufficio. Saranno poi svelate anche altre originali tecnologie - come l'*Healthcare Cockpit* che collega l'auto al guidatore per aumentarne la reattività (o il relax) durante gli spostamenti. In tema di responsabilità sociale, significativa la presenza degli **esoscheletri indossabili**, che Hyundai ha sviluppato per offrire libertà di movimento a quei clienti in situazioni critiche di mobilità - perfetto esempio di responsabilità sociale verso la comunità.

La **conferenza stampa Hyundai** al **CES 2017** avrà luogo **Mercoledì 4 Gennaio** alle ore **15.00** (ora locale), al Mandalay Bay Hotel (South Seas Ballroom F) e sarà trasmessa anche in **diretta streaming** al seguente indirizzo <https://youtu.be/qn0bCsmMcMo> con inizio alle **23:55** ora italiana.



**CARLO E. SABBATINI**

Manager, PR & Ufficio Stampa  
Hyundai Motor Company Italy

**ANDREA CRESPI**

Managing Director  
Hyundai Motor Company Italy

**PR & Press Relations Hyundai Motor Company Italy**

Carlo E. Sabbatini · PR Manager · tel. 02.3805.8641 · email [carlo.sabbatini@hyundai.it](mailto:carlo.sabbatini@hyundai.it)

Marta Marchi · Digital PR · tel. 02.3805.8640 · email [marta.marchi@hyundai.it](mailto:marta.marchi@hyundai.it)

**Informazioni su Hyundai Motor Company**

Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 si è inserito stabilmente fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2015 il Gruppo ha superato gli 8 milioni di esemplari prodotti (di cui 4,96 milioni con marchio Hyundai), con un +5% rispetto al 2014. Attivo in 190 Paesi con oltre 48 filiali dirette, Hyundai Motor Group impiega oltre 95mila dipendenti e conta 34 stabilimenti in 10 diverse nazioni (Corea inclusa), con 6.038 dealers ed un fatturato globale superiore a 51 miliardi di Euro. In Italia, forte di una rete ufficiale di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,09% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20: inoltre, i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ hanno tutte ottenuto "5 Stelle" di sicurezza dall'autorevole istituto EuroNCAP. Secondo il ranking "Best 100 Global Brands 2016" di Interbrand, il valore del marchio Hyundai nel 2016 è cresciuto dell'11% rispetto all'anno precedente, ed occupa oggi la 35a posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand automobilistico che cresce più velocemente dal 2006. Nello sport, Hyundai è da anni Partner Ufficiale di FIFA e UEFA (di recente agli Europei in Francia 2016). La partnership con FIFA ha avuto inizio nel 1999, e continuerà a vedere Hyundai come sponsor *automotive* dei campionati FIFA fino al 2022. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono del miglior pacchetto di servizi disponibile sul mercato, "5 Anni a Chilometraggio Illimitato" (comprendono 5 anni di garanzia, 5 anni d'assistenza stradale e 5 anni di controlli gratuiti) e del "Lifetime Mapcare" con aggiornamento gratuito delle mappe di navigazione.

Servizio Clienti: 800.359.127 | Online: [Hyundai.it](http://Hyundai.it) | Area Press: [Press.hyundai.it](http://Press.hyundai.it)

Social: [Facebook.com/Hyundai.Italia](https://Facebook.com/Hyundai.Italia) | [YouTube.com/HyundaiItalia](https://YouTube.com/HyundaiItalia) | [Twitter.com/Hyundai\\_Italia](https://Twitter.com/Hyundai_Italia) | [Instagram.com/Hyundai\\_Italia](https://Instagram.com/Hyundai_Italia)