

Comunicato Stampa

Record Hyundai in Italia: supera per la prima volta le 56mila vetture vendute, chiudendo il 2016 a +19%

- *56.337 esemplari venduti: un risultato storico per Hyundai in Italia, che supera di oltre tre punti la crescita del mercato italiano*
- *Alla base del successo una gamma completa e nuovissima, in cui spiccano Tucson (22.922 esemplari) ed i10 (oltre 13mila unità), senza dimenticare la nuova gamma IONIQ - che firma la rivoluzione Hyundai nella e-mobility*
- *Hyundai si prepara ad un nuovo anno di sfide, a cominciare dall'esordio della rinnovata i10 e della New Generation i30*

3 gennaio 2017 – **Storico** risultato per Hyundai in Italia nel 2016: **56.337** vetture immatricolate (+**18,95%** rispetto al 2015), 13. Posto assoluto (con una posizione guadagnata) ed una **quota di mercato** complessiva del **3,1%** (in salita dal 3% dell'anno scorso): si tratta di una **crescita che supera di oltre tre punti il mercato automobilistico nazionale** che, con 1.824.968 esemplari ha segnato un +15,82% rispetto all'anno precedente (fonte: Ministero dei Trasporti).

“Un risultato frutto di una crescita a lungo termine, iniziata con i 42mila esemplari del 2014 passando per i 47mila dell'anno scorso, fino agli oltre 56mila di quest'anno. Questo record, confermato dal 3,1% raggiunto in termini di quota di mercato, conferma la bontà della strategia perseguita in questi anni, focalizzata su un forte impegno in termini di Ricerca e Sviluppo e sulla qualità del prodotto, con un design che ha caratterizzato l'immagine del marchio” spiega **Andrea Crespi**, Managing Director di Hyundai Motor Company Italy.



Un anno ad alte prestazioni costruito mese dopo mese, grazie a una gamma nuova e completa e a un'offerta accessibile per le famiglie e sempre attenta al mercato. **Regina del 2016**, il C-SUV **Tucson**

si conferma nelle preferenze degli italiani: l'hanno scelta quasi **23mila appassionati (+58,9%)**, conquistati dal design, dalla tecnologia e dall'equipaggiamento particolarmente ricco. Anche la **city-star i10** ha rinsaldato il proprio posto d'onore nel cuore degli italiani con **13.433** vetture commercializzate nel 2016 - circa 1000 esemplari in più rispetto al 2015 **(+7,5%)**: la compatta di casa Hyundai rimane fra le "segmento A" più amate in Italia, anche nella versione GPL. La B-MPV **ix20** ha regalato all'Italia il 1. posto fra i mercati europei delle monovolume compatte: al sesto anno di vita è **tornata oltre 6mila unità (+5%)**, mentre la **i20** si è confermata una fuoriclasse **superando** anche nel 2016 gli **11mila esemplari** consegnati alla clientela - specie nella versione Login.

Il 2016 è stato anche l'anno dell'**esordio della nuova gamma IONIQ**: la **rivoluzione firmata Hyundai nella e-mobility**. Presentata al Salone di Ginevra, IONIQ è la prima auto al mondo a offrire la scelta fra **tre differenti alimentazioni elettriche: IONIQ è Hybrid**, oppure **Electric**, o ancora **Plug-in**. Già commercializzata in Italia nelle versioni Hybrid ed Electric e forte di un significativo apprezzamento di pubblico ed addetti ai lavori, IONIQ completerà la gamma con la Plug-in nella primavera 2017.

Hyundai entra nel 2017 forte di un risultato importante, pronta ad affrontare l'anno con nuovi modelli e una gamma all'avanguardia, eventi sportivi (in primis l'attività nel WRC con la i20) ed appuntamenti con il pubblico - sia in rete che sul territorio.



“Per il 2017 intendiamo consolidare questa crescita – aggiunge Crespi – grazie al lancio di nuovi prodotti d'assoluto riferimento come il facelift della i10 e soprattutto della Nuova i30, modelli fondamentali per il nostro business”. Primi momenti chiave del 2017 saranno infatti l'arrivo in Italia a **Gennaio** della **rinnovata i10** – con un nuovo design e avanzati sistemi di sicurezza attiva, connettività e navigazione. **Febbraio sarà invece il mese dedicato al lancio della New Generation i30, un'auto completamente nuova** che riflette il DNA europeo di Hyundai con uno stile solido e maturo, funzioni di sicurezza e connettività ulteriormente potenziate ed una guida efficiente che non rinuncia al divertimento (anche grazie alla nuova gamma motori, che comprende l'inedito 1.4 T-GDI turbo benzina da 140CV).

La fiducia di Hyundai nella qualità costruttiva è rimarcata dal pacchetto di servizi migliore sul mercato: la garanzia di 5 Anni a Chilometraggio illimitato, offerto su tutta la gamma, ed il programma “Lifetime Mapcare” con aggiornamento gratuito delle mappe di navigazione.

CARLO E. SABBATINI

Manager, PR & Ufficio Stampa
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

PR & Press Relations Hyundai Motor Company Italy

Carlo E. Sabbatini · PR Manager · tel. 02.3805.8641 · email carlo.sabbatini@hyundai.it

Marta Marchi · Digital PR · tel. 02.3805.8640 · email marta.marchi@hyundai.it

Informazioni su Hyundai Motor Company

Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 si è inserito stabilmente fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2015 il Gruppo ha superato gli 8 milioni di esemplari prodotti (di cui 4,96 milioni con marchio Hyundai), con un +5% rispetto al 2014. Attivo in 190 Paesi con oltre 48 filiali dirette, Hyundai Motor Group impiega oltre 95mila dipendenti e conta 34 stabilimenti in 10 diverse nazioni (Corea inclusa), con 6.038 dealers ed un fatturato globale superiore a 51 miliardi di Euro. In Italia, forte di una rete ufficiale di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,09% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20: inoltre, i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ hanno tutte ottenuto “5 Stelle” di sicurezza dall'autorevole istituto EuroNCAP. Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2016” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai nel 2016 è cresciuto dell'11% rispetto all'anno precedente, ed occupa oggi la 35a posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand automobilistico che cresce più velocemente dal 2006. Nello sport, Hyundai è da anni Partner Ufficiale di FIFA e UEFA (di recente agli Europei in Francia 2016). La partnership con FIFA ha avuto inizio nel 1999, e continuerà a vedere Hyundai come sponsor *automotive* dei campionati FIFA fino al 2022. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono del miglior pacchetto di servizi disponibile sul mercato, “5 Anni a Chilometraggio Illimitato” (comprendono 5 anni di garanzia, 5 anni d'assistenza stradale e 5 anni di controlli gratuiti) e del “Lifetime Mapcare” con aggiornamento gratuito delle mappe di navigazione.

Servizio Clienti: 800.359.127 | Online: Hyundai.it | Area Press: Hyundai.news/it

Facebook [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) | Twitter [Hyundai.Italia](https://twitter.com/Hyundai.Italia) | Instagram [Hyundai.Italia](https://www.instagram.com/Hyundai.Italia)