

Comunicato Stampa

KONA by Hyundai: SUV compatto dal design slanciato e accattivante

- Il look all'avanguardia di KONA by Hyundai segna un nuovo capitolo nella design identity del brand
- La Cascading Grille frontale, insieme al nuovo gruppo ottico anteriore, ne delinea il carattere unico e distintivo
- L'esordio nel segmento B-SUV rappresenta una tappa fondamentale per Hyundai

28 Aprile 2017 – Nuova KONA by Hyundai svela oggi nuovi dettagli sul design. Con la sua personalità forte e distintiva, il SUV compatto marca un capitolo decisivo nella design identity del brand. Mix perfetto di innovazione e stile, che promette un esordio energico nel segmento di riferimento, KONA verrà svelata in anteprima globale in estate.

La “Cascading Grille” frontale, cifra stilistica del design Hyundai, cattura l'attenzione con il suo look accattivante, insieme al nuovo gruppo ottico anteriore che ne accentua il carattere deciso – con le luci diurne a LED posizionate al di sopra dei fanali anteriori, anch'essi LED. La struttura anteriore della vettura le dona un aspetto slanciato e avveniristico, con linee eleganti e ben definite. Il carattere unico di KONA, robusto e solido, è ulteriormente rimarcato dalle proporzioni studiate per il modello.

Nuova KONA by Hyundai offre ai suoi passeggeri un'esperienza da vero Sport Utility: la posizione di guida rialzata garantisce grande visibilità e comfort, mentre il sistema di trazione integrale (disponibile su richiesta) aumenta la tenuta di strada e il piacere di guida.

KONA segna un passo fondamentale nella strategia di crescita Hyundai, e va a rafforzare la credibilità che il brand si è costruito nel segmento SUV: oltre 1.4 milioni di unità immatricolate in Europa dal lancio della prima generazione Santa Fe nel 2001. Un successo al quale ha contribuito in maniera chiave anche l'Italia, dove la sola Tucson ha superato le 34mila unità in poco più di un anno e mezzo (il lancio è di settembre 2015).

Nuovi dettagli su KONA verranno rilasciati nelle prossime settimane, in vista dell'anteprima mondiale prevista per l'estate 2017.

MARTA MARCHI

PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2016” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell’11% rispetto al 2015 ed occupa oggi la 35° posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand di auto che cresce più velocemente dal 2006. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA.

In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20 che, insieme a i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ, ha tutte ottenuto le 5Stelle di sicurezza EuroNCAP. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono del miglior pacchetto di servizi disponibile sul mercato: “5 anni a Km illimitati” (5 anni di garanzia, assistenza stradale e controlli gratuiti) e “Lifetime Mapcare” (aggiornamento gratuito delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) |
Twitter: [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press Hyundai.news/it
Email: Marta.Marchi@Hyundai.it ufficio.stampa@hyundai.it
Tel. 02.3805.8640