

Comunicato Stampa

Hyundai Italia aderisce alla Milano Smart Working Week 2017

- Dal 22 al 26 maggio il Comune di Milano promuove la quarta edizione della Smart Working Week finalizzata alla promozione del lavoro agile in Italia
- Sensibile alle tematiche di attualità e ai temi di innovazione, Hyundai aderisce per la prima volta al progetto promosso dal Comune in cui ha sede la filiale italiana

23 maggio 2017 – **Hyundai Italia aderisce alla Smart Working Week 2017**, progetto promosso per la quarta edizione dal Comune di Milano con **l’obiettivo di promuovere il lavoro agile in Italia**. Guidata dallo **spirito di innovazione e sensibile alle tematiche di attualità**, Hyundai Italia offre ai dipendenti la possibilità di vivere un’esperienza di smart working in sintonia con l’evoluzione del mondo del lavoro.

“Si tratta di un passo importante per un’azienda come Hyundai” commenta **Andrea Crespi, Managing Director di Hyundai Motor Company Italy**. “La nostra filiale italiana è stata aperta a Milano a fine 2008 e siamo pronti ad abbracciare iniziative innovative, che ci portano al passo con le tendenze più attuali del mercato del lavoro e, in generale, della società in cui viviamo”.

Partecipando alla Smart Working Week, Hyundai ha inoltre l’opportunità di confrontarsi con aziende diverse attive sul territorio, dove la realtà dello smart working è già stata sperimentata e implementata con successo. Nello specifico, Vodafone Italia avrà il compito, nel corso della settimana, di affiancare Hyundai in questa esperienza di lavoro agile.

MARTA MARCHI

PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2016” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell’11% rispetto al 2015 ed occupa oggi la 35° posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand di auto che cresce più velocemente dal 2006. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA.

In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. L’Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20 che, insieme a i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ, ha tutte ottenuto le 5Stelle di sicurezza EuroNCAP. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono del miglior pacchetto di servizi disponibile sul mercato: “5 anni a Km illimitati” (5 anni di garanzia, assistenza stradale e controlli gratuiti) e “Lifetime

Mapcare" (aggiornamento gratuito delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) |

Twitter: [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press Hyundai.news/it

Email: Marta.Marchi@Hyundai.it ufficio.stampa@hyundai.it

Tel. 02.3805.8640