

Comunicato Stampa

Mobilità a idrogeno in Alto Adige: con Hyundai, superato il milione di chilometri a impatto zero

- Hyundai gioca un ruolo chiave nello sviluppo della mobilità sostenibile in Europa e in Italia
- Con il suo supporto, in Alto Adige sono stati più di un milione i chilometri percorsi a emissioni zero dal 2014 grazie all'attività dell'Istituto per Innovazioni Tecnologiche di Bolzano (IIT)
- Presso l'Istituto per Innovazioni Tecnologiche di Bolzano (IIT) sono presenti 10 unità ix35 Fuel Cell dal 2014

18 maggio 2017 – Hyundai gioca un ruolo chiave nello sviluppo della mobilità a idrogeno in Europa e in Italia: attiva nel settore dal 1998, la casa automobilistica coreana è stata infatti **il primo Costruttore al mondo a inaugurare la produzione in serie di veicoli a idrogeno ed “emissioni zero”, avviando la produzione di ix35 FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle) all’inizio del 2013.**

Risultato di anni di studi e ricerche, ix35 Fuel Cell rappresenta la terza generazione di veicoli Hyundai a idrogeno. La vettura garantisce un'autonomia massima di quasi 600 km con un pieno di idrogeno, con emissioni limitate al solo vapore acqueo generato dalle celle combustibili – unito al vantaggio di poter effettuare un rifornimento in 3 minuti.

Le Hyundai ix35 Fuel Cell attualmente in circolazione a Bolzano, insieme a 5 autobus con cella a combustibile, hanno permesso di raggiungere **l'importante traguardo di 1 milione di chilometri percorsi a emissioni zero in Alto Adige**, a neanche tre anni dall'apertura del IIT e della stazione di rifornimento. Grazie all'utilizzo di idrogeno, prodotto esclusivamente da fonti energetiche rinnovabili, si è evitata l'emissione di oltre 1.000t di CO₂.

Si tratta di un successo di notevole importanza per Hyundai, che conferma il proprio impegno nello sviluppo della mobilità sostenibile – traguardo che si inserisce nella strategia e-mobility di Hyundai, **l'unica casa automobilistica al mondo ad offrire tutte e quattro le principali alimentazioni alternative**: si affiancano infatti all'idrogeno, le versioni ibrido, elettrico e ibrido plug-in con la gamma IONIQ.

Ulteriore dimostrazione dell'impegno di Hyundai nello sviluppo di veicoli eco-friendly è **il prototipo FE Concept**, che offre un'autonomia di circa 800 chilometri: presentato in anteprima mondiale al Salone di Ginevra 2017, FE Concept anticipa la prossima generazione di veicoli fuel cell e si inserisce nel progetto che vedrà arrivare altri **14 modelli a basso impatto ambientale firmati Hyundai entro il 2020** – l'arrivo del prossimo SUV a idrogeno è previsto nel 2018.

Oggi Hyundai ix35 Fuel Cell è distribuita in 13 paesi europei (17 nel mondo) e sono circa 500 le vetture a idrogeno che circolano attualmente sulle strade del Vecchio Continente – 10 delle quali si trovano a Bolzano.

MARTA MARCHI

PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2016” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell’11% rispetto al 2015 ed occupa oggi la 35° posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand di auto che cresce più velocemente dal 2006. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA.

In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20 che, insieme a i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ, ha tutte ottenuto le 5Stelle di sicurezza EuroNCAP. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono del miglior pacchetto di servizi disponibile sul mercato: “5 anni a Km illimitati” (5 anni di garanzia, assistenza stradale e controlli gratuiti) e “Lifetime Mapcare” (aggiornamento gratuito delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [Hyundaitalia](https://www.youtube.com/Hyundaitalia) |
Twitter: [Hyundai.Italia](https://twitter.com/Hyundai.Italia) | Instagram: [Hyundai.Italia](https://www.instagram.com/Hyundai.Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press Hyundai.news/it

Email: Marta.Marchi@Hyundai.it ufficio.stampa@hyundai.it

Tel. 02.3805.8640