

Comunicato Stampa

Su strada e su pista, Nuova Hyundai i30 N è pronta al debutto

- In vista del reveal ufficiale il prossimo 13 luglio, Hyundai presenta l'ultimo video che mostra la i30 N durante la fase di test finale al Nürburgring: [YouTube](#)
- Nata per offrire le massime performance, Hyundai i30 N garantisce grande piacere di guida sia su strada che su circuito
- Lo sviluppo del modello si è concentrato sulla tenuta di strada in curva, sul potenziale in pista e sulla vocazione sportiva

7 luglio 2017 – Anticipando l'anteprima mondiale fissata per il 13 luglio, Hyundai rende oggi disponibile un video di Nuova Hyundai i30 N, in cui Albert Biermann – Responsabile sviluppo e test dei modelli High Performance del Gruppo Hyundai – spiega la filosofia alla base del progetto. L'auto, la prima della famiglia ad alte prestazioni "N", ha recentemente completato l'intensa fase di messa a punto sul circuito del Nürburgring, sede del Centro Prove Europeo di Hyundai.

"Hyundai i30 N rappresenta un importante passo nel percorso di crescita del brand, arricchendolo di emozioni e prestazioni" – commenta Albert Biermann – "È un'auto studiata per trasmettere un piacere di guida entusiasmante ed è pronta a soddisfare appieno gli appassionati".

Lo sviluppo di Hyundai i30 N si è concentrato sull'agilità in curva, le prestazioni su pista e le performance bilanciate – dando massima rilevanza al coinvolgimento di chi guida, più che ai numeri dichiarati dall'auto. Sulla nuova i30 N, infatti, l'emozione conta più dei giri/minuto (*BPM more than RPM!*) e il piacere di guida è al primo posto.

Testata nelle condizioni più estreme sul circuito del Nürburgring, il primo modello ad alte prestazioni firmato Hyundai domina le curve più impegnative grazie a una eccezionale guidabilità e tenuta di strada.

Anche affidabilità e prestazioni hanno rappresentato punti focali nel processo di miglioramento della Nuova i30 N, elementi confermati anche nei test effettuati durante una delle gare più impegnative del mondo: la 24 Ore del Nürburgring (ADAC).

Grazie ad una grande varietà di personalizzazioni, le caratteristiche di guida della vettura possono essere regolate in base alle preferenze del guidatore e alle condizioni della strada, con diverse modalità che rendono Hyundai i30 N perfetta in tutte le occasioni: dalla guida di tutti i giorni in città... alla pista.

MARTA MARCHI

PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2016” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell’11% rispetto al 2015 ed occupa oggi la 35° posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand di auto che cresce più velocemente dal 2006. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA.

In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20 che, insieme a i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ, ha tutte ottenuto le 5Stelle di sicurezza EuroNCAP. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono della garanzia Hyundai di “5 anni a Km illimitati” e del “Lifetime Mapcare” (aggiornamento delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) |
Twitter: [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press Hyundai.news/it

Email: Marta.Marchi@Hyundai.it ufficio.stampa@hyundai.it

Tel. 02.3805.8640