

Comunicato Stampa

Il marchio Hyundai continua a crescere: 35° brand a livello globale

- Hyundai si classifica al 35° posto tra i brand di maggior valore al mondo, secondo Interbrand, per il secondo anno consecutivo
- Il valore globale del marchio è cresciuto del 5,1% rispetto al ranking 2016
- Hyundai è il 6° marchio tra quelli automotive, grazie al costante lavoro sulla competitività della gamma e al progetto concreto di mobilità sostenibile

27 settembre 2017 – Per il terzo anno consecutivo **Hyundai ha confermato la sua posizione** tra i primi 40 brand a livello globale nella **classifica Best Global Brands stilata da Interbrand**. Hyundai ha infatti mantenuto il **35° piazzamento tra i marchi di maggior valore al mondo nel 2017**, con un **incremento del valore del brand pari al 5,1%** rispetto all'anno precedente.

“La nostra filosofia e le nostre strategie sulla mobilità futura hanno portato ad una crescita del valore del nostro brand”, ha affermato Wonhong Cho, Chief Marketing Officer di Hyundai Motor Company. “In particolare, oltre alla qualità, alle tecnologie all'avanguardia e al prezzo, la nostra creatività e l'innovazione sono linee guida che ci consentiranno di ottenere una crescita sostenibile del marchio anche in futuro.”

A livello globale Hyundai ha venduto 4.86 milioni di esemplari lo scorso anno, confermando la **sesta posizione nella classifica Interbrand tra le principali case automobilistiche mondiali** e registrando una crescita esponenziale che ha portato il marchio a quadruplicare il suo valore dal 2005 ad oggi.

“Un elemento chiave della crescita di Hyundai è il costante impegno nello sviluppo della sua idea di Mobilità Futura”, ha sottolineato Mike Rocha, Global Director of Brand Valuation di Interbrand. “Il Gruppo sta lavorando duramente per realizzare la sua visione di mobilità del futuro, sviluppando sistemi di connettività e guida autonoma accessibili a tutti”.

Un progetto di crescita mondiale

Hyundai continua a rafforzare il suo portafoglio prodotti introducendo tecnologie e modelli sempre più evoluti. Ultimo esempio è dato dal **nuovo SUV compatto KONA**, uno Sport Utility dal carattere distintivo, che completa l'offerta SUV del brand e va a rafforzare la credibilità che il marchio si è guadagnato nel segmento con oltre 1.4 milioni di unità immatricolate in Europa dal lancio della prima generazione Santa Fe nel 2001.

La crescita del brand è sottolineata inoltre dal lancio della **gamma i30** cominciato con l'arrivo sul mercato delle versioni **i30 5-porte** (febbraio 2017), **i30 Wagon** (giugno 2017) a cui faranno seguito nei prossimi mesi i modelli **i30 N** e **i30 Fastback**. Disegnata presso il Centro Tecnico di Hyundai Motor Europe di Rüsselsheim (Germania), prodotta a Nošovice (Repubblica Ceca) e testata direttamente al Nürburgring, la III generazione della "famiglia i30" è interamente realizzata dalle varie strutture europee sviluppate da Hyundai in Europa negli ultimi 25 anni.

L'ultimo anno è stato estremamente significativo anche per quanto riguarda l'approccio al futuro, con il brand sempre più orientato alla mobilità sostenibile. La strategia del Gruppo prevede il lancio di 15 veicoli eco-friendly entro il 2020, compresa la **gamma IONIQ** – la prima auto di serie al mondo che consente al cliente di scegliere fra tre differenti motorizzazioni a zero o basse emissioni – e il prossimo arrivo nel 2018 della seconda generazione di veicoli a idrogeno con **tecnologia Fuel Cell**.

Infine, il brand sta dimostrando le proprie potenzialità anche nel mondo delle competizioni – nel mondiale **Rally WRC** e non solo – grazie alla divisione **Hyundai Motorsport**. In occasione del Salone di Francoforte 2017, Hyundai ha infatti presentato per la prima volta al grande pubblico la **Nuova i30 N TCR**, primo progetto della divisione Motorsport per le competizioni su pista. La vettura si rivolge ai clienti che gareggiano nelle sempre più numerose gare della categoria, e sottolinea le capacità ingegneristiche e di performance del brand.

Posizione in classifica di Hyundai negli ultimi 10 anni (Interbrand)

Year	Overall ranking	Brand value (\$bn)
2017	35	13.2
2016	35	12.5
2015	39	11.3
2014	40	10.4
2013	43	9.0

2012	53	7.5
2011	61	6.0
2010	65	5.0
2009	69	4.6
2008	72	4.8

Classifica Automotive 2017 (Interbrand)

Rank	Company	Brand value (\$bn)
1	Toyota	50.3
2	Mercedes-Benz	47.8
3	BMW	41.5
4	Honda	22.7
5	Ford	13.6
6	Hyundai Motor	13.2
7	Audi	12.0
8	Nissan	11.5
9	Volkswagen	11.5
10	Porsche	10.1

MARTA MARCHI

PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking "Best 100 Global Brands 2017" di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell'5% rispetto al 2016 ed

occupa la 35° posizione assoluta a livello mondiale. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA.

In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20 che, insieme a i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ, ha tutte ottenuto le 5Stelle di sicurezza EuroNCAP. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono della garanzia Hyundai di "5 anni a Km illimitati" e del "Lifetime Mapcare" (aggiornamento delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) |

Twitter: [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press: Hyundai.news/it

PR team: ufficio.stampa@hyundai.it

Marta Marchi – PR Manager: Marta.Marchi@Hyundai.it | 02.3805.8640

Paolo Sperati – Product PR: Paolo.Sperati@Hyundai.it | 02.3805.8643