

Comunicato Stampa

Con Hyundai per la prima volta in Italia la Finale Mondiale di Tiro con l'Arco

- Per il secondo anno consecutivo, Hyundai è sponsor ufficiale del Mondiale di Tiro con l'Arco 2017, la cui Finale si disputerà oggi e domani a Roma.
- Il suggestivo scenario dello Stadio dei Marmi fa da cornice alle sfide dei migliori arcieri del mondo. Una due giorni di sport e di intrattenimento per le famiglie, per celebrare uno sport che sta attirando un numero sempre più ampio di appassionati e neofiti "Robin Hood".
- Otto gli azzurri in gara per aggiudicarsi il titolo nelle due diverse specialità - Arco Olimpico e Arco Compound – nelle categorie maschile, femminile e mixed team.

2 settembre 2017 – Hyundai porta per la prima volta in Italia la World Archery Cup Final, tappa finale del Circuito Internazionale di tiro con l'arco, che chiude la sua 12ª edizione questo weekend (2-3 settembre) a Roma, presso il Parco del Foro Italico.

Cornice delle gare anche un Villaggio che sarà teatro di una due giorni di sport, giochi e intrattenimento per le famiglie. Adulti e bambini potranno cimentarsi con l'arco, seguiti dai tecnici della Federazione, che insegneranno i rudimenti di questo sport.

Con questo evento di rilevanza internazionale, che vede i migliori 32 arcieri del mondo giocare la World Archery Cup in uno dei luoghi simbolo dello sport e del Movimento Olimpico, Hyundai rinnova ancora una volta la sua vocazione sportiva, che la vede partner a supporto di tante e diverse discipline: dal calcio, al motorsport, fino al tiro con l'arco, in cui ha una lunga tradizione iniziata nel lontano 1985 in patria, dove aiutava gli atleti della Korea Archery Association fornendo attrezzature all'avanguardia.

Uno sport, quello del tiro con l'arco, portato alla ribalta delle grandi cronache nel 2012, quando con un'impresa incredibile il trio Frangilli, Galiazzo e Nespoli si è aggiudicato una storica medaglia d'oro nella finale olimpica di Londra contro gli Usa, che ha tenuto incollati al teleschermo milioni di Italiani. Uno sport di antiche origini che negli ultimi anni ha visto sempre più persone avvicinarsi a questo mondo fatto di concentrazione e massima precisione.

Per la finale di Roma Hyundai ha messo a disposizione di atleti, funzionari e comitato organizzatore una flotta di auto che include gli ultimi modelli della casa automobilistica: i10, i30 5-porte e i30 Wagon e IONIQ nelle tre diverse motorizzazioni Electric, Hybrid e Plug-in, oltre a i10, i30 e Tucson, in mostra anche per il pubblico presso il villaggio.

“Siamo onorati di legare il marchio Hyundai alla più importante competizione mondiale di tiro con l'arco per il secondo anno consecutivo. L'abilità, la precisione e la dedizione degli arcieri di questo livello è di ispirazione per tutti – non vediamo l'ora di permettere gli appassionati di tutto il mondo di godere di uno degli sport più affascinanti e progressisti a livello globale”, ha affermato Scott Noh, Responsabile Marketing internazionale Hyundai Motor Company.

Otto gli italiani in gara per aggiudicarsi la Hyundai World Archery Cup: nell'Arco Olimpico David Pasqualucci e Lucilla Boari, ed il duo Mauro Nespoli-Vanessa Landi nel Mixed Team contro la Corea del Sud; nel Compound invece Marcella Tonioli e Federico Pagnoni, mentre il duo Alberto Simonelli-Irene Franchini dovrà vedersela con la Danimarca nella sfida Mixed Team.

Le qualificazioni che hanno portato i migliori atleti del circuito ad accedere alla gran finale di Roma si sono disputate a Shanghai, Antalya, Salt Lake City e Berlino, sempre con il supporto di Hyundai.

Dopo la finale del Mondiale, Hyundai continuerà a dare il suo contributo alla valorizzazione di della disciplina del tiro con l'arco supportando i Campionati Mondiali 2017, che si terranno a Città del Messico a fine ottobre.

“Il contributo di Hyundai ci ha aiutato più che mai a raggiungere un pubblico sempre più ampio e consolidato per la Coppa del Mondo, basandosi sul successo di questo sport ai Giochi Olimpici di Rio dello scorso anno. Ci aspettiamo di assistere ad alcune gare splendide nel corso della finale di Roma, così da chiudere la stagione di quest'anno con una tappa spettacolare ed emozionante. Crediamo inoltre che il costante supporto di Hyundai al tiro con l'arco nel mondo continuerà a guidare l'innovazione di uno sport sempre più in espansione”, ha dichiarato il Prof. Dr. Ugur Erender, Presidente di World Archery.

MARTA MARCHI

PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2016” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell’11% rispetto al 2015 ed occupa oggi la 35° posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand di auto che cresce più velocemente dal 2006. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA.

In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. L'Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20 che, insieme a i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ, ha tutte ottenuto le 5Stelle di sicurezza EuroNCAP. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono della garanzia Hyundai di “5 anni a Km illimitati” e del “Lifetime Mapcare” (aggiornamento delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) |
Twitter: [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press: Hyundai.news/it

PR team: ufficio.stampa@hyundai.it

Marta Marchi – PR Manager: Marta.Marchi@Hyundai.it | 02.3805.8640

Paolo Sperati – Product PR: Paolo.Sperati@Hyundai.it | 02.3805.8643