

Comunicato Stampa

Hyundai Smart Stream: una nuova era per le motorizzazioni

- Hyundai ha comunicato le nuove strategie in merito allo sviluppo della prossima generazione di motori e trasmissioni
- La nuova famiglia di propulsori e trasmissioni Smart Stream garantirà maggiore efficienza, riducendo consumi ed emissioni
- La nuova gamma di propulsori e l'ultima tecnologia Fuel Cell danno inizio ad una nuova era per lo sviluppo delle motorizzazioni di Hyundai

27 ottobre 2017 – In occasione dell'International Powertrain Conference, svoltasi a Hwaseong-si in Corea del Sud, **Hyundai Motor Group ha svelato le strategie di sviluppo della prossima generazione di motorizzazioni.**

Hyundai ha mostrato la **nuova famiglia di motori e trasmissioni Smart Stream** che incorpora numerose tecnologie all'avanguardia e punta all'**aumento dell'efficienza e delle prestazioni**, riducendo al tempo stesso i consumi di carburante. Presentati per la prima volta al Salone di Francoforte 2017, i motori Smart Stream consentiranno a Hyundai di raggiungere i propri obiettivi di abbattimento delle emissioni e rispondere alle modifiche della regolamentazione ambientale a livello internazionale senza tralasciare le esigenze dei consumatori in termini di piacere di guida. A partire dall'introduzione di motori 1.6 litri benzina e diesel Smart Stream, la nuova tecnologia sarà disponibile per tutti i veicoli di Hyundai Motor Group. I miglioramenti riguarderanno **l'efficienza dei motori a benzina e diesel**, accanto allo sviluppo di nuove motorizzazioni ibride plug-in ed elettriche e alla nuova generazione di veicoli a celle a combustibile (FCEV).

Nuova generazione Smart Stream

La nuova linea di motori a combustione interna – che punta a **massimizzare l'efficienza termica fino a un valore massimo di 50%** – comprende il propulsore Smart Stream G 1.6 turbo e il cambio Smart Stream a doppia frizione a bagno d'olio con 8 rapporti. Il nuovo motore da 1.6 litri incorpora una serie di nuove tecnologie come il **"Continuously Variable Valve Duration" (CVVD)**, che regola e ottimizza continuamente l'apertura e chiusura delle valvole singolarmente massimizzando prestazioni ed efficienza. Il nuovo cambio Smart Stream a 8

velocità **Dual Clutch Trasmission (DCT)** consente invece cambiate più veloci e “morbide”, sempre nell’ottica di diminuzione del consumo di carburante e delle emissioni, in linea con gli obiettivi climatici a lungo termine di Hyundai.

Hyundai prevede inoltre l’introduzione di nuove migliorie nella famiglia Smart Stream nei prossimi anni: entro il 2022 il Gruppo intende infatti sviluppare una nuova linea composta da **dieci motori benzina, sei motori diesel e sei trasmissioni**.

Strategie chiave per il 2025

Per rispondere alla diversificazione delle esigenze del mercato, Hyundai punterà a produrre una **quantità maggiore di motori elettrici, fuel cell e ibridi plug-in**. Insieme al miglioramento dell’efficienza e delle prestazioni dei suoi motori Smart Stream a combustione interna, Hyundai continuerà infatti nello **sviluppo di motorizzazioni alternative**, investendo nel potenziamento della sua nuova generazione di motori elettrici e a celle combustibili. In particolare il prossimo veicolo Hyundai a idrogeno, con tecnologia Fuel Cell di ultima generazione, avrà un’**autonomia di 800 km**, una **potenza di 163 CV** e la **più alta capacità di stoccaggio di idrogeno** di qualsiasi veicolo a celle combustibili presente sul mercato.

Il futuro attraverso l’esperienza

Hyundai può fare affidamento su una lunga tradizione in termini di innovazione, efficienza e motorizzazioni alternative. Numerosi sono infatti i propulsori termici introdotti da Hyundai nel corso degli anni e che hanno rappresentato considerevoli passi avanti per l’industria automobilistica: dal **motore 1.6 Gamma introdotto nel 2006** ai Tau V8 e **1.4 Kappa** utilizzati a partire **dal 2008**.

Più recentemente, **Hyundai ix35 Fuel Cell, IONIQ Plug-in Hybrid ed Electric** hanno dato ulteriore prova degli avanzamenti tecnologici e ingegneristici del brand. Attraverso l’esperienza acquisita, Hyundai Motor Group introdurrà, a livello globale, **31 nuovi modelli a zero/basse emissioni entro il 2020**.

MARTA MARCHI

PR Manager

Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director

Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e

indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2017” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto del 5,1% rispetto al 2016 ed occupa la 35° posizione assoluta a livello mondiale. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA. **In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016).** Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono della garanzia Hyundai di “5 anni a Km illimitati” e del “Lifetime Mapcare” (aggiornamento delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) |
Twitter: [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press: Hyundai.news/it

PR team: ufficio.stampa@hyundai.it

Marta Marchi – PR Manager: Marta.Marchi@Hyundai.it | 02.3805.8640

Paolo Sperati – Product PR: Paolo.Sperati@Hyundai.it | 02.3805.8643