

Comunicato Stampa

Hyundai ix35 Fuel Cell: un tour a idrogeno di oltre 1.800 km

- Una Hyundai ix35 Fuel Cell è partita da Bruxelles per un tour a idrogeno di oltre 1.800 km che ha attraversato Bolzano, Firenze e Roma per arrivare a Napoli
- Il viaggio ideato da H2IT, Associazione Italiana per l'Idrogeno e le Celle a Combustibile, intende dimostrare come l'auto a idrogeno sia una realtà già da tempo: con una potenza di 136 CV e un'autonomia di quasi 600 km, la vettura emette solo vapore acqueo
- Hyundai gioca un ruolo chiave nello sviluppo della mobilità sostenibile, con una gamma 'green' che spazia da ix35 Fuel Cell alle IONIQ ibrida, elettrica e ibrida plug-in
- Il nuovo SUV Fuel Cell di Hyundai, quarta generazione di veicoli a idrogeno, sarà presentato in anteprima mondiale al CES di Las Vegas 2018

15 dicembre 2017 – Una **Hyundai ix35 Fuel Cell** è partita il 5 dicembre da **Bruxelles** per raggiungere Napoli in occasione della settima edizione della **European Fuel Cell Conference**. L'**Hydrogen Tour di oltre 1.800 chilometri** è stato organizzato da **H2IT**, Associazione Italiana per l'Idrogeno e le Celle a Combustibile, con l'obiettivo di dimostrare come l'auto a idrogeno sia una realtà già da tempo. Il viaggio della Hyundai ix35 Fuel Cell ha attraversato Germania e Austria rifornendosi presso due dei circa 100 distributori a idrogeno in Europa e arrivando il 7 dicembre in **Italia**: l'auto ha effettuato una sosta in tre delle principali città della penisola - **Firenze, Roma e Napoli** - dopo una prima tappa a **Bolzano**. Proprio nel comune dell'Alto Adige ha sede il primo e unico distributore pubblico di idrogeno in Italia: l'**Istituto per Innovazioni Tecnologiche (IIT)** ha infatti inaugurato meno di 3 anni fa la **prima stazione di rifornimento H₂ ricavato esclusivamente da fonti energetiche rinnovabili**. Undici sono le Hyundai ix35 Fuel Cell in circolazione a Bolzano, che insieme agli autobus a celle a combustibile hanno permesso di raggiungere nel 2017 **l'importante traguardo di un milione di chilometri percorsi a emissioni zero in Alto Adige**. Da qualche settimana nella regione circola anche una Hyundai ix35 Fuel Cell appositamente allestita per il **Corpo dei Carabinieri**, il primo veicolo alimentato a idrogeno in uso alle forze di polizia italiane.

Lungo la strada per Firenze e Roma, vista l'assenza di distributori pubblici, l'auto ha effettuato rifornimento presso alcuni centri di produzione e/o stoccaggio dell'idrogeno attrezzati con

dispositivi provvisori. Nel capoluogo della Toscana la ix35 Fuel Cell ha fatto capolino in **Piazza della Signoria** prima di arrivare sabato 9 a **Piazza del Campidoglio** dove l'auto è rimasta a disposizione per i test drive del pubblico.

L'ultima tappa dell'Hydrogen Tour si è svolta a **Napoli** il 12 dicembre, giorno in cui ha preso il via la **"European Fuel Cell Technology & Applications Piero Lunghi Conference"**, organizzata da Atena - Distretto Alta Tecnologia, Energia, Ambiente, Enea, Università degli studi di Napoli Parthenope e Università di Perugia. La conferenza europea intende contribuire a trovare risposte per la mobilità a idrogeno in Italia coinvolgendo università, mondo della ricerca, industria e settore pubblico per scambiare e condividere esperienze e risultati. L'idrogeno, infatti, rappresenta una delle possibili soluzioni alle esigenze di cambiamento imposte dal progresso tecnologico, facilitando la transizione da un'economia basata sull'uso dei combustibili fossili a una che sfrutta energie pulite e rinnovabili, riducendo al minimo le emissioni di agenti inquinanti.

Il tour a idrogeno conferma ancora una volta il ruolo di Hyundai nello sviluppo della mobilità a idrogeno su scala globale: attiva nel settore **dal 1998** con quello che è oggi **il più grande centro R&D sull'idrogeno nel mondo**, la casa ha **inaugurato per prima, nel 2013, la produzione in serie di veicoli a idrogeno con ix35 Fuel Cell**. La vettura garantisce una potenza di 136 CV e un'**autonomia massima di quasi 600 km** con un pieno di idrogeno, con emissioni limitate al solo vapore acqueo - unito al vantaggio di poter effettuare il rifornimento in pochi minuti. Attualmente Hyundai **commercializza i suoi veicoli fuel cell in 18 Paesi** e l'azienda sta valutando l'ipotesi di diffondere il suo prossimo modello a celle a combustibile anche in mercati con un **elevato potenziale di crescita per i veicoli ecologici**, come la Cina.

Nel 2018 è infatti previsto l'arrivo in Europa del **SUV Hyundai Fuel Cell di ultima generazione**, che propone un nuovo design, migliori prestazioni e fino a 800 km di autonomia. Il concept è stato svelato lo scorso agosto a Seul mentre il lancio è in programma a gennaio in occasione del **CES di Las Vegas 2018**. Con questo progetto, **Hyundai** sottolinea ulteriormente il proprio ruolo nello sviluppo della mobilità sostenibile, confermandosi **l'unica casa automobilistica ad offrire tutte e quattro le principali alimentazioni alternative - elettrica, ibrida, ibrida plug-in e idrogeno** - per soddisfare le diverse necessità dei consumatori nei vari Paesi.

L'esempio più significativo è rappresentato da Hyundai **IONIQ, unica auto al mondo che permette di scegliere fra le tre motorizzazioni Hybrid, Electric e Plug-in Hybrid** sulla medesima carrozzeria. La strategia di e-mobility prevede inoltre di allargare l'offerta a **15 modelli ecologici** sul mercato globale **entro il 2020**. La prima sarà la versione elettrica della **Hyundai Kona**, nuovo SUV compatto del brand lanciato a novembre sul mercato italiano, che a metà 2018 diventerà il **primo SUV elettrico di segmento B** a essere prodotto in serie.

MARTA MARCHI

PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI

Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali. Nel 2016 Hyundai ha commercializzato 4,86 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 30 stabilimenti produttivi e 11 Centri R&D; in Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice/Rep. Ceca e Izmit/Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2016” di Interbrand, il valore del marchio Hyundai è cresciuto dell’11% rispetto al 2015 ed occupa oggi la 35° posizione assoluta a livello mondiale, confermandosi il brand di auto che cresce più velocemente dal 2006. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022) e UEFA.

In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3,1% del mercato nazionale, con oltre 56mila esemplari venduti (dati 2016). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. L’Italia è il primo mercato europeo della B-MPV ix20 che, insieme a i30, ix20, i40, Tucson, Santa Fe e IONIQ, ha tutte ottenuto le 5 Stelle di sicurezza EuroNCAP. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono della garanzia Hyundai di “5 anni a Km illimitati” e del “Lifetime Mapcare” (aggiornamento delle mappe sui navigatori nativi).

Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia) |
Twitter: [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press: Hyundai.news/it

PR team: ufficio.stampa@hyundai.it

Marta Marchi – PR Manager: Marta.Marchi@Hyundai.it | 02.3805.8640

Paolo Sperati – Product PR: Paolo.Sperati@Hyundai.it | 02.3805.8643